

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УВР
_____И.Н. Кулезнева

РАСПИСАНИЕ СЕССИИ
Группа РКЗ - 21
Заочная форма обучения
с 22 сентября по 04 октября 2025 г.

Дни занятий	Дата	№ пары	Наименование дисциплины	Преподаватель	№ ауд.	Дата	№ пары	Наименование дисциплины	Преподаватель	№ ауд.
ПОНЕДЕЛЬНИК	22.09					29.09				
		2	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	Иванов Ю.А.			1	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Анисимова С.А.	
		3	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	Иванов Ю.А.			2	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Анисимова С.А.	
							3	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Анисимова С.А.	ДОТ
ВТОРНИК	23.09					30.09				
		2	Психология рекламы	Муртазаева Э.М.						
		3	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Анисимова С.А..			4	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Анисимова С.А..	
							5	МДК.02.02.	Малашкевич Д.А.	
							6	МДК.02.02.	Малашкевич Д.А.	
СРЕДА	24.09					01.10				
		2	МДК.02.01	Кожешкурт А.В.			1	МДК.03.01	Вепрева Ю.Ю.	
		3	МДК.02.01	Кожешкурт А.В.			2	МДК.02.01	Кожешкурт А.В.	
		4	МДК.03.01	Вепрева Ю.Ю.			3	МДК.02.01	Кожешкурт А.В.	
							4	МДК.03.01	Вепрева Ю.Ю.	

Ч Е Т В Е Р Г	25.09				02.10				
		1	МДК.03.01	Вепрева Ю.Ю.		1	МДК.04.01	Пономаренко В.С.	
		2	МДК.02.02.	Малашкевич Д.А.		2	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Анисимова С.А.	
		3	Психология рекламы	Муртазаева Э.М.		3	Психология рекламы	Муртазаева Э.М.	
П Я Т Н И Ц А	26.09				03.10				
		2	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Анисимова С.А.		2	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Анисимова С.А.	
		3	МДК.02.02.	Малашкевич Д.А.		3	МДК.02.02.	Малашкевич Д.А.	
		4	МДК.02.01	Кожешкурт А.В.		4	МДК.02.01	Кожешкурт А.В.	
		5	МДК.03.01	Вепрева Ю.Ю.		5	МДК.03.01	Вепрева Ю.Ю.	
С У Б Б О Т А	27.09				04.10				
		2	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	Иванов Ю.А.		0	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	Иванов Ю.А.	
		1	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	Иванов Ю.А.		1	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	Иванов Ю.А.	

МДК.02.01 Стратегическое и тактическое планирование
 рекламных и коммуникативных компаний, акций и мероприятий
МДК.02.02 Форматы предъявления результатов стратегического и тактического
 планирования рекламных и коммуникативных компаний, акций и мероприятий
МДК.03.01 Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений

Руководитель центра развития карьеры

Л.Б. Терешина