

УТВЕРЖДАЮ
 Зам. директора по УВР
 _____ И.Н. Кулезнева

РАСПИСАНИЕ СЕССИИ
Группа РКЗ-11
с 03 февраля по 15 февраля 2025 г.

Дни занятия	Дата	№ пары	Наименование дисциплины	Преподаватель	№ ауд.	Дата	№ пары	Наименование дисциплины	Преподаватель	№ ауд.
ПОНЕДЕЛЬНИК	03.02		ГЛ.КОРПУС			10.02		ГЛ.КОРПУС		
		4	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Анисимова С.А.			0	УП.04.01 (консультация по практике)	Климов П.А.	
		5	МДК.04.02	Анисимова С.А.			1	МДК.04.02	Анисимова С.А.	
ВТОРНИК	04.02		ГЛ.КОРПУС			11.02		ГЛ.КОРПУС		
		3	Основы финансовой грамотности	Сафронова Л.Н.			1	МДК.01.02	Попов В.А.	
		4	Основы финансовой грамотности	Сафронова Л.Н.			2	МДК.01.02	Попов В.А.	
		5	МДК.04.02	Анисимова С.А.	ДОТ		3	История России	Булычева Л.А.	
							4	МДК.04.02	Анисимова С.А.	
СРЕДА	05.02		ГЛ.КОРПУС			12.02		ГЛ.КОРПУС		
		2	МДК.01.02	Попов В.А.						
		3	МДК.01.02 КР	Попов В.А.			4	История России	Булычева Л.А.	
		4	МДК.01.02	Попов В.А.	ДОТ		5	История России	Булычева Л.А.	
		5	МДК.01.02 КР	Попов В.А.	ДОТ					

Ч Е Т В Е Р Г	06.02		ГЛ.КОРПУС		13.02		ГЛ.КОРПУС		9:20 Экзамен МДК.01.01 Анализ целевой аудитории рынка и конкурентов	Попов В.А.	
		0	МДК.01.01 (консультация к экзамену)	Попов В.А.							
		1	УП.01 (консультация по практике)	Попов В.А.							
		2	ПП.01 (консультация по практике) (17.02.25г. по 22.02.25г.)	Попов В.А.							
П Я Т Н И Ц А	07.02		ГЛ.КОРПУС		14.02		ГЛ.КОРПУС				
		0	Основы бережливого производства	Костина Г.Л.		ДОТ	1	Физическая культура	Дворниченко Г.В.		
		1	Основы бережливого производства	Костина Г.Л.		ДОТ	2	Основы финансовой грамотности	Сафронова Л.Н.		
		2	Основы бережливого производства	Костина Г.Л.		ДОТ	3	Основы финансовой грамотности	Сафронова Л.Н.		
		3	Основы бережливого производства (зачет)	Костина Г.Л.		ДОТ					
С У Б Б О Т А	08.02		ГЛ.КОРПУС		15.02		ГЛ.КОРПУС				
		1	МДК.01.02	Попов В.А.			1	МДК.04.02	Анисимова С.А.	ДОТ	
		2	МДК.01.02	Попов В.А.			2	МДК.04.02 (диф.зачет)	Анисимова С.А.	ДОТ	

МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки

МДК.01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов

МДК.01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

КР- Курсовая работа

УП- Учебная практика

ПП-Производственная практика по (профилю специальности)

Руководитель центра развития карьеры _____ Л.Б. Терешина