



Положение о Всероссийском конкурсе молодых специалистов «Профдневник»

1. Общие положения

1.1. «Профдневник» — Всероссийский конкурс для молодых специалистов и студентов (далее — Конкурс) на лучшую историю о работе молодежи в промышленности.

1.2. Данное Положение регламентирует порядок организации и проведения Конкурса.

1.3. Учредителем и организатором Конкурса является АНО «Центр мониторинга развития промышленности».

1.4. Настоящее положение представляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Конкурсе. Публикация текста положения о Конкурсе, список членов Жюри Конкурса и другая информация размещаются в сети Интернет на сайте профстажировки.рф, а также на официальных страницах проекта «Профстажировки» в социальных сетях.

1.5. Конкурс «Профдневник» является открытым для потенциальных партнеров и спонсоров. В случае заинтересованности необходимо обратиться в дирекцию проекта «Профстажировки».

1.6. Адрес официального сайта Конкурса «Профдневник» - профстажировки.рф.

1.7. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать текстовые и фотоматериалы, полученные в рамках проведения Конкурса, для любых целей, связанных с продвижением и развитием Конкурса. Аналогичные права принадлежат авторам материалов.

2. Цели Конкурса

2.1. Популяризация работы молодежи в промышленности.

2.2. Поощрение и стимулирование социальной активности рабочей молодежи.

2.3. Повышение престижа инженерно-технических профессий.

2.4. Обмен лучшими историями успеха прохождения стажировок среди молодежи.

3. Предмет Конкурса

3.1 «Профдневник» — Всероссийский конкурс молодых специалистов и студентов (далее – Конкурс) на лучшую историю о работе молодежи в промышленности или прохождении стажировки/ практики на предприятии.

4. Участники Конкурса

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются граждане РФ в возрасте от 18 до 35 лет, работающие в промышленности или проходящие стажировку/практику на предприятии.

5. Порядок проведения Конкурса

5.1 Участникам Конкурса необходимо во время работы на производстве или прохождения стажировки/практики публиковать на своих личных страницах в социальных сетях (vk.com/ facebook.com/ instagram.com/ ok.ru/ twitter.com) посты с **обязательным указанием двух хэштэгов: #профстажировки #работавроссии**. Посты могут содержать фото производства, небольшие истории о работе на производстве, прохождении стажировки, информацию о знакомствах, успехах, полученных эмоциях, а также изменениях, которые произошли с молодыми специалистами и практикантами во время работы на предприятии или прохождении стажировки.

6. Сроки и условия участия в Конкурсе

6.1. Конкурс пройдет с 1 декабря 2017 года по 10 февраля 2018 года:

- Для целей рассмотрения заявок на Конкурс будут рассматриваться посты в социальных сетях, размещенные с 1 декабря 2017 года по 10 февраля 2018 года. Организатор Конкурса оставляет за собой право продлить указанные сроки по собственному усмотрению.
- Работа Жюри Конкурса осуществляется не более двух недель после завершения приема заявок (с 11 до 25 февраля 2018 года).
- Имена победителей Конкурса будут объявлены и опубликованы на сайте профстажировки.рф в конце февраля 2018 года.

6.2. Для участия в Конкурсе необходимо:

- Размещать на личной странице в социальной сети (vk.com/ facebook.com/ instagram.com/ ok.ru/ twitter.com) посты о прохождении стажировки/практики в соответствии с пунктом 5.1.

6.3. Участие в Конкурсе является декларативным, то есть публикация поста, удовлетворяющего требованиям пункта 5.1, будет рассматриваться Жюри как заявка на участие в Конкурсе.

6.4. Участие в Конкурсе бесплатное.

7. Порядок организации и проведения Конкурса

7.1. Организационно-техническое сопровождение Конкурса осуществляется АНО «Центр мониторинга развития промышленности».

7.2. Для оценки конкурсных заявок организатором Конкурса формируется и утверждается Жюри из числа актива проекта ОНФ «Профстажировки» и экспертов ОНФ, экспертов АНО «Центр мониторинга развития промышленности». Жюри возглавляет Председатель.

7.3. Жюри Конкурса выполняет следующие функции:

- проведение экспертной оценки заявок Участников Конкурса;
- определение Победителей Конкурса;
- выбор Участников Конкурса для поощрения дополнительными призами;
- объявление Победителей Конкурса и вручение призов.

7.4. Жюри осуществляет оценку конкурсных работ путем заполнения специальной конкурсной АНКЕТЫ.

7.5. Определение победителей производится посредством очного или заочного заседания Жюри. Для принятия решения необходимый кворум: в голосовании

должны принять участие не менее 2/3 членов Жюри. Победителей определяют простым большинством членов Жюри.

7.6. Организатор Конкурса, на основе анализа размещенных материалов, может формировать список дополнительных номинаций, а также определять победителей в указанных номинациях.

8. Процедура рассмотрения заявок

8.1. Подсчет количества постов осуществляется средствами информационно-аналитической системы «Медиалогия».

При финальной оценке работ Жюри, помимо количественных характеристик, определяемых по системе «Медиалогия», будет учитывать качество размещенных материалов (постов), включая:

- наличие фотографии;
- наличие в тексте информации о получении новых знаний, а также изменениях квалификации, которые произошли во время прохождения стажировки или практики;
- эмоциональную окрашенность текста;
- количество комментариев других пользователей к данным постам;
- указание местоположения (геолокации) к представленному тексту;
- оригинальность оформления и контента.

8.2. На основе размещенных постов Организатор Конкурса и Жюри вправе вносить изменения в критерии оценки победителей.

8.3 При определении победителей будут учитываться все оригинальные посты, размещенные на страницах автора в период проведения Конкурса.

9. Порядок объявления результатов

9.1. Решения Жюри оформляются протоколом, в котором содержатся сведения о предмете Конкурса, составе Жюри, результатах голосования, данные о победителях Конкурса.

9.2. Результаты Конкурса утверждаются и подписываются Председателем Жюри.

9.3. Информация об итогах проведения Конкурса и его победителях публикуется на сайте Конкурса: профстажировки.рф.

10. Призовой фонд

10.1. Победители Конкурса награждаются грамотами и иными призами от организаторов и партнёров Конкурса:

- Победители Конкурса получают от Фонда развития промышленности возможность пройти профстажировку по обмену опытом на ведущих предприятиях (компании будут выбраны с учетом специальности победителя).
- Специальные призы для наиболее активных участников: фитнес-браслеты и благодарственные письма от Центрального штаба ОНФ.

10.2. Указанные призы нельзя обменять или заменить на денежный эквивалент.

10.3. Награждение осуществляется за счет АНО «Центр мониторинга развития промышленности»

ОГРН 1147799004100

ИНН/КПП 7701093856/770701001

10.4. Участник Конкурса, получивший приз, обязуется предоставить Организатору следующие данные:

- копию паспорта (основная страница и данные о регистрации);
- копию ИНН;
- копию СНИЛС;
- подписанное согласие на обработку персональных данных.

11. Авторские права

11.1. Участник Конкурса подтверждает, что все авторские права на произведение принадлежат исключительно ему, и использование работы при проведении Конкурса не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц.

11.2. Участник дает разрешение на использование созданных им работ Организатором Конкурса в любых целях, связанных с проведением самого Конкурса, а также для публикации и размещения в СМИ, на наружных рекламных носителях, в полиграфической продукции, в выставочной деятельности.

В случае необходимости предоставления письменного подтверждения о передаче прав на используемую Организатором фотоработу от Участника к Организатору, Участник обязуется предоставить такое подтверждение/согласие в течение 2 (двух) дней с момента получения запроса от Организатора.

12. Иные положения

12.1. Организатор имеет право изменять любые условия Конкурса в соответствии с действующим законодательством РФ, путем внесения изменений в настоящее положение, без согласования с третьими лицами и не уведомляя дополнительно Участников Конкурса.

13. Контакты

13.1. По всем вопросам, связанным с участием в Конкурсе «Профдневник», необходимо обращаться к организаторам Конкурса «Профдневник» по электронной почте pr@smgr.ru.