



УТВЕРЖДАЮ

Директор колледжа

Зуева М.Л.

августа 2022г.

№ 08 – 42.02.01 / 03

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена
государственного профессионального образовательного учреждения
Ярославской области
Ярославского градостроительного колледжа

по специальности
42.02.01 РЕКЛАМА

базовой подготовки

Номер экземпляра: 1

Место хранения: канцелярия

Квалификация: **специалист по рекламе**

Форма обучения – **очная**

Нормативный срок обучения – **3** года и **10** мес.

на базе **основного общего образования**

Профиль получаемого профессионального образования – **гуманитарный**

Введен в действие с 01.09.2021г.

1.Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			по профилю специальности	преддипломная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I курс	39	0	0		2		11	52
II курс	37	3,5	0		1		10,5	52
III курс	27,5	5	7		2		10,5	52
IV курс	21,5	4,5	3	4	2	6	2	43
Всего	125	13	10	4	7	6	34	199

2. План учебного процесса

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка обучающихся (час.)							Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)							
			максимальная	самостоятельная работа	Обязательная аудиторная					I курс		II курс		III курс		IV курс	
					всего занятий	в т. ч.				1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.
						лекций	лаб. и практ. занятий, вкл. семинары	курсовых работ (проектов)									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
О.00	Общеобразовательный цикл	0 / 10 / 4	2106	702	1404	1030	340	34	594	810	0	0	0	0	0	0	
ОУПБ.00	Общеобразовательные предметы базового уровня																
ОУПБ.01	Математика	Э, Э, -, -, -, -, -, -, -, -	291	97	194	194			82	112							
ОУПБ.02	Информатика	-, ДЗ, -, -, -, -, -, -, -, -	177	59	118	38	80		50	68							
ОУПБ.03	Родной язык	ДЗ, -, -, -, -, -, -, -, -, -	51	17	34	34			34	0							
ОУПБ.04	Иностранный язык	-, ДЗ, -, -, -, -, -, -, -, -	177	59	118	0	118		50	68							
ОУПБ.05	История	-, ДЗ, -, -, -, -, -, -, -, -	234	78	156	156			66	90							
ОУПБ.06	Физическая культура	-, ДЗ, -, -, -, -, -, -, -, -	177	59	118	4	114		50	68							
ОУПБ.07	Основы безопасности жизнедеятельности	-, ДЗ, -, -, -, -, -, -, -, -	105	35	70	70			30	40							
ОУПБ.08	Астрономия	-, ДЗ, -, -, -, -, -, -, -, -	51	17	34	34			0	34							
ОУПБ.00	Общеобразовательные предметы углубленного уровня																
ОУПБ.09	Русский язык	-, Э, -, -, -, -, -, -, -, -	168	56	112	112			0	112							
ОУПБ.10	Литература	-, ДЗ, -, -, -, -, -, -, -, -	330	110	220	220			130	90							
ОУПБ.11	Обществознание	-, Э, -, -, -, -, -, -, -, -	177	59	118	118			50	68							
ИП.13	Индивидуальный проект	-, ДЗ, -, -, -, -, -, -, -, -	51	17	34			34	18	16							
ОУПВ.00	Часть, формируемая участниками образовательного процесса, в т.ч.: предметы и курсы по выбору																
ОУПВ.12	Технология	-, ДЗ, -, -, -, -, -, -, -, -	117	39	78	50	28		34	44							
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	0 / 4 / 1	852	284	568	236	332										
ОГСЭ.01	Основы философии	-, -, -, -, -, -, -, -, ДЗ, -	64	16	48	48	0		0	0	0	0	0	0	48	0	
ОГСЭ.02	История	-, -, Э, -, -, -, -, -, -, -	64	16	48	48	0		0	0	48	0	0	0	0	0	
ОГСЭ.03	Иностранный язык	-, -, -, -, -, -, -, -, ДЗ	220	48	172	0	172		0	0	32	24	30	36	30	20	
ОГСЭ.04	Физическая культура	-, -, 3, 3, 3, 3, 3, ДЗ	344	172	172	12	160		0	0	34	22	32	36	28	20	
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи	-, -, -, -, ДЗ, -, -, -, -, -	84	20	64	64	0		0	0	34	30	0	0	0	0	
ОГСЭ.06	Основы социологии, политологии и права	-, -, -, -, -, -, -, -, ДЗ, -	76	12	64	64	0		0	0	0	0			64	0	
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный цикл	2 / 1 / 0	222	74	148	82	66										
ЕН.01	Математика	-, -, -, -, 3, -, -, -, -, -	60	20	40	40	0		0	0	0	40	0	0	0	0	
ЕН.02	Экологические основы природопользования	-, -, -, -, -, 3, -, -, -, -	48	16	32	32	0		0	0	0	0	32	0	0	0	
ЕН.03	Информатика	-, -, -, -, ДЗ, -, -, -, -, -	114	38	76	10	66		0	0	32	44	0	0	0	0	

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка обучающихся (час.)						Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)							
			максимальная	самостоятельная работа	Обязательная аудиторная				I курс		II курс		III курс		IV курс	
					всего занятий	в т. ч.			1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.
						лекций	лаб. и практ. занятий, вкл. семинары	курсовых работ (проектов)								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
П.00	Профессиональный цикл	1 / 18 / 10	3570	1190	2380	1114	1216	50								
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины	1 / 3 / 2	1032	344	688	316	372	0								
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	–, –, –, –, –, –, –, –, Эк, –	294	98	196	10	186		0	0	34	46	32	36	48	0
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	–, –, –, –, –, –, –, –, Эк, –	294	98	196	10	186		0	0	34	46	32	36	48	0
ОП.03	История изобразительного искусства	–, –, –, –, –, –, –, –, –, Э	135	45	90	90	0		0	0	0	0	0	0	48	42
ОП.04	Экономика организации	–, –, –, –, ДЗ, –, –, –, –, –	99	33	66	66	0		0	0	0	66	0	0	0	0
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	–, –, –, –, –, –, –, –, ДЗ, –, –	102	34	68	68	0		0	0	0	0	32	36	0	0
ОП.06	Эффективное поведение на рынке труда	–, –, –, –, –, –, –, –, –, 3, –	48	16	32	32	0		0	0	0	0	0	0	32	0
ОП.07	Риторика	–, –, –, –, –, –, –, –, –, –, ДЗ	60	20	40	40	0		0	0	0	0	0	0	0	40
ПМ.00	Профессиональные модули	0 / 15 / 8	2538	846	1692	798	844	50								
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	0 / 5 / 2	816	272	544	194	320	30	0	0	50	130	132	108	64	60
Раздел 1. ПМ.01	Композиция		132	44	88	28	60	0	0	0	50	38	0	0	0	0
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	–, –, –, –, –, –, –, –, –, –	132	44	88	28	60		0	0	50	38	0	0	0	0
УП.01.01	Композиция в дизайне	–, –, –, –, ДЗ, –, –, –, –, –			36	0	36		0	0	0	36	0	0	0	0
Раздел 2. ПМ.01	Рекламный текст		171	57	114	102	12	0	0	0	0	0	66	48	0	0
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	–, –, –, –, –, –, –, –, –, Э, –, –	171	57	114	102	12		0	0	0	0	66	48	0	0
УП.01.02	Разработка рекламных текстов	–, –, –, –, –, –, –, –, –, ДЗ, –, –			36	0	36		0	0	0	0	0	36	0	0
Раздел 3. ПМ.01	Проектирование рекламного продукта		513	171	342	64	248	30	0	0	0	92	66	60	64	60
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	–, –, –, –, –, –, –, –, –, –, ДЗ	513	171	342	64	248	30	0	0	0	92	66	60	64	60
УП.01.03	Информационные технологии в профессиональной деятельности	–, –, –, –, –, –, –, –, –, –, ДЗ			108	0	108		0	0	0	0	0	0	72	36
ПП.01	Производственная практика (по профилю специальности)	–, –, –, –, –, –, –, –, –, –, ДЗ			72	0	72		0	0	0	0	0	0	0	72
ПМ.02	Производство рекламной продукции	0 / 3 / 4	993	331	662	160	482	20	0	0	230	244	116	72	0	0
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	–, –, –, –, –, –, –, –, –, Э, –, –	252	84	168	52	96	20	0	0	0	46	50	72	0	0
Тема 1.3	Компьютерная верстка		69	23	46	30	16		0	0	0	46			0	0

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка обучающихся (час.)						Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)							
			максимальная	самостоятельная работа	Обязательная аудиторная				I курс		II курс		III курс		IV курс	
					всего занятий	в т. ч.			1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.
						лекций	лаб. и практ. занятий, вкл. семинары	курсовых работ (проектов)								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Тема 1.4	Основы технологии WWW		183	61	122	22	80	20		0	0	0	50	72	0	0
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	–, –, –, –, Э, –, –, –	336	112	224	36	188	0	0	0	66	92	66	0	0	0
Тема 1.1	Компьютерная графика		237	79	158	22	136		0	0	66	92	0	0	0	0
Тема 1.2	Мультимедийные технологии		99	33	66	14	52		0	0	0	0	66		0	0
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	–, –, –, Э, –, –, –, –	177	59	118	36	82		0	0	82	36	0	0	0	0
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	–, –, –, Э, –, –, –, –	228	76	152	36	116		0	0	82	70	0	0	0	0
УП.02.01	Разработка рекламного проекта	–, –, –, ДЗ, –, ДЗ, –, –			198	0	198		0	0	0	90	36	72	0	0
ПП.02	Производственная практика (по профилю специальности)	–, –, –, –, –, –, ДЗ, –, –			72	0	72		0	0	0	0	0	72	0	0
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	0 / 2 / 1	273	91	182	164	18	0	0	0	0	0	0	0	112	70
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	–, –, –, –, –, –, –, Э, –	180	60	120	108	12	0	0	0	0	0	0	0	80	40
Тема 1.1	Маркетинг		120	40	80	74	6		0	0	0	0	0	0	80	0
Тема 1.2	Паблик рилейшнз		60	20	40	34	6		0	0	0	0	0	0	0	40
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	–, –, –, –, –, –, –, Э, –	93	31	62	56	6		0	0	0	0	0	0	32	30
УП.03.01	Маркетинг и основы права в рекламной деятельности	–, –, –, –, –, –, –, ДЗ			54	0	54		0	0	0	0	0	0	0	54
ПП.03	Производственная практика (по профилю специальности)	–, –, –, –, –, –, ДЗ			36	0	36		0	0	0	0	0	0	0	36
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	0 / 3 / 1	354	118	236	218	18	0	0	0	66	46	88	36	0	0
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	–, –, –, –, –, –, ДЗ, –, –	354	118	236	218	18	0	0	0	66	46	88	36	0	0
Тема 1.1	Рекламная деятельность		168	56	112	106	6		0	0	66	46	0	0	0	0
Тема 1.2	Менеджмент		132	44	88	82	6		0	0	0	0	88	0	0	0
Тема 1.3	Экономические основы рекламной деятельности		54	18	36	30	6	0	0	0	0	0		36	0	0
УП.04.01	Менеджмент в рекламе	–, –, –, –, –, ДЗ, –, –			36	0	36		0	0	0	0	0	36	0	0
ПП.04	Производственная практика (по профилю специальности)	–, –, –, –, –, ДЗ, –, –			108	0	108		0	0	0	0	0	108	0	0

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка обучающихся (час.)						Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)							
			максимальная	самостоятельная работа	Обязательная аудиторная				I курс		II курс		III курс		IV курс	
					всего занятий	в т. ч.			1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.
						лекций	лаб. и практ. занятия, вкл. семинары	курсовых работ (проектов)								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
ПМ.05	Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"	0 / 2 / 0	102	34	68	62	6	0	0	0	0	0	32	36	0	0
МДК.05.01	Деловое общение	–, –, –, –, –, ДЗ, –, –	102	34	68	62	6		0	0	0	0	32	36		0
ПП.05	Производственная практика (по профилю специальности)	–, –, –, –, –, ДЗ, –, –			72	0	72		0	0	0	0	0	72		0
Всего		3 / 33 / 15	6750	2250	4500	2462	1954	84	594	810	594	738	558	432	522	252
ПДП	Производственная практика (преддипломная)															4 нед.
ГИА	Государственная итоговая аттестация															6 нед.
Консультации на учебную группу по 100 часов в год (всего 400 час.) Государственная (итоговая) аттестация 1. Программа базовой подготовки 1.1. Дипломный проект Выполнение дипломного проекта с 16.05 по 15.06 (всего 4 нед.) Защита дипломного проекта с 16.06 по 30.06 (всего 2 нед.)						дисциплин и МДК			594	810	594	738	558	432	522	252
						учебной практики			0	0	0	126	36	144	72	90
						произ.практика (по проф.спец.)			0	0	0	0	0	252	0	108
						произ.практика (преддипломная)			0	0	0	0	0	0	0	144
						экзаменов			1	3	1	1	1	4	1	3
						дифф. зачетов			1	9	0	5	0	9	2	7
						зачетов			0	0	0	1	1	0	1	0

3. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и др.

№	Наименование
	КАБИНЕТЫ
1.	Социально-экономических дисциплин;
2.	Иностранного языка (лингвфонные кабинеты);
3.	Математики и информатики;
4.	Истории изобразительных искусств;
5.	Рисунка и живописи;
6.	Экологии и безопасности жизнедеятельности;
7.	Экономики и менеджмента;
8.	Шрифтовой и художественной графики;
9.	Цветоведения;
10.	Проектирования рекламного продукта;
11.	Методический.
	ЛАБОРАТОРИИ
12.	Информатики и вычислительной техники;
13.	Компьютерного дизайна;
14.	Информационных и коммуникационных технологий;
15.	Компьютерной графики и видеомонтажа;
16.	Фотолаборатория.
	МАСТЕРСКИЕ
17.	Багетная.
	ПОЛИГОНЫ
18.	Мини-типография.
	СТУДИИ
19.	Видеостудия;
20.	Фотостудия.
	СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС
21.	Спортивный зал;
22.	Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;
23.	Стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы.
	ЗАЛЫ
24.	Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
25.	Актный зал.

4. Пояснительная записка

Настоящий учебный план программы подготовки специалистов среднего звена государственного профессионального образовательного учреждения Ярославской области Ярославского градостроительного колледжа разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» мая 2014 г. №510 **42.02.01 Реклама**.

Организация учебного процесса и режим занятий

- продолжительность учебной недели – шестидневная;
- продолжительность занятий – группировка парами;
- данные по бюджету времени (в неделях) по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки представлены в таблице:

Курсы	Теоретическое обучение с чередованием учебной практикой				Учебная практика	Производственная практика (по профилю специальности)	Всего Обязательная нагрузка	Промежуточная аттестация	Производственная практика (преддипломная)	Количество во недель ГИА	Общее количество
	всего	в т.ч. теоретическое обучение	в т.ч. рассредоточенная практика								
			учебная	производственная							
I курс, всего	39	39	0	0	0	0	39	2	0	0	41
1 семестр	16,5	16,5	-	-	-	-	16,5	0,5	-	-	17
2 семестр	22,5	22,5	-	-	-	-	22,5	1,5	-	-	24
II курс, всего	39,5	37	2,5	0	1	0	40,5	1	0	0	41,5
3 семестр	16,5	16,5	-	-	-	-	16,5	0,5	-	-	17
4 семестр	23	20,5	2,5	-	1	-	24	0,5	-	-	24,5
III курс, всего	32,5	27,5	5	0	0	7	39,5	2	0	0	41,5
5 семестр	16,5	15,5	1	-	-	-	16,5	0,5	-	-	17
6 семестр	16	12	4	-	-	7	23	1,5	-	-	24,5
IV курс, всего	26	21,5	4,5	0	0	3	29	2	4	6	41
7 семестр	16,5	14,5	2	-	-	-	16,5	0,5	-	-	17
8 семестр	9,5	7	2,5	-	-	3	12,5	1,5	4	6	24
ВСЕГО	137	125	12	0	1	10	148	7	4	6	165

- формы текущего контроля знаний: устный, письменный, тестовый контроль знаний, защита лабораторных и практических работ, экспертная оценка работ, рейтинговая и/или накопительная система оценивания. Оценка качества подготовки студентов осуществляется по двум

- основным направлениям: оценка уровня освоения дисциплин и МДК – по 5–ти бальной системе оценивания и оценка освоения компетенций и видов профессиональной деятельности – по бинарной системе. Формы и процедуры текущего контроля разрабатываются образовательным учреждением и доводятся до сведения студентов в течение первых двух месяцев от начала обучения;
- учебная практика УП.02.01 (1 неделя) организуется и проводится концентрированно; учебные практики УП.01.01, УП.01.02, УП.01.03, УП.02.01 (4,5 недели), УП.03.01, УП.04.01, организуются и проводятся рассредоточено; производственные практики ПП.01-ПП.05 организуются и проводятся концентрированно по завершению изучения соответствующего раздела профессионального модуля; преддипломная практика организуется и проводится концентрированно после завершения обучения по всем циклам ППССЗ;
 - формы проведения промежуточной аттестации: экзамен, дифференцированный зачет, зачет; в I – V, VII семестрах промежуточная аттестация проводится концентрированно по завершению семестра, в VI и VIII семестрах промежуточная аттестация проводится концентрированно по завершению семестра и по завершению изучения ПМ;
 - комплексный квалификационный экзамен по ПМ01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции и ПМ03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта проводится по завершению изучения модулей;
 - комплексный квалификационный экзамен по ПМ04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта и ПМ05 Выполнение работ по профессии «Агент рекламный» проводится по завершению изучения модулей;
 - форма государственной итоговой аттестации – выполнение и защита дипломного проекта;
 - объем инвариантной части ППССЗ составляет **2168** часов;
 - объем вариативной части ППССЗ составляет **928** час;
 - по дисциплине «Физическая культура» еженедельно предусмотрены 2 часа самостоятельной учебной нагрузки, включая игровые виды подготовки за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах и секциях;
 - для подгрупп девушек 48 часов (70% учебного времени), отведенного на изучение основ военной службы, в рамках дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» используется на освоение основ медицинских знаний.

4.1. Общеобразовательный цикл

Общеобразовательный цикл программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 «Реклама» сформирован в соответствии с Рекомендациями по реализации федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования от 29.05.2007 г. № 03–1180 в пределах основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования, формируемых на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования

Профиль получаемого профессионального образования по данной специальности – **гуманитарный**, предусмотрен Перечнем специальностей среднего профессионального образования, утвержденным приказом Минобрнауки России от 28 сентября 2009г. № 355.

4.2. Формирование вариативной части ППССЗ

В соответствии с общими и профессиональными компетенциями часы вариативной части распределены следующим образом:

цикл ОГСЭ – 128ч., добавлены дисциплины:

- ОГСЭ.05 Русский язык и культура речи – 64ч. формирует компетенции ОК 1 – 11, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 4.3;
- ОГСЭ.06 Основы социологии, политологии и права -64ч. формирует компетенции ОК 1 – 11, ПК 1.5, ПК 2.2, ПК 3.1, ПК 4.3;

цикл ЕН – 8ч.

Для более глубокого освоения требуемых общих и профессиональных компетенций на дисциплины математического и общего естественнонаучного цикла ФГОС СПО добавлено 8ч.

профессиональный цикл – 792ч., из них

обще профессиональные дисциплины – 72ч., добавлены дисциплины:

- ОПД.06 Эффективное поведение на рынке труда – 32ч., формирует компетенции ОК 1 – 11;
 - ОПД.07 Риторика – 40ч. формируют компетенции ОК 1 – 11, ПК 1.4, ПК 3.2;
- профессиональные модули – 720 ч.

Разработан профессиональный модуль ПМ.05 в объеме 68 ч., так как в рамках освоения профессиональных модулей производится подготовка по рабочим профессиям или должностям служащих по (ОК 016– 94) – 20032 Агент рекламный. Данный модуль формирует компетенции ОК1– 11, ПК 5.1– 5.2.

На освоение профессиональных модулей ПМ.01– ПМ.04 добавлено 652ч., что обусловлено необходимостью более глубокого освоения профессиональных и общих компетенций ФГОС СПО.

Распределение часов вариативной части по учебным дисциплинам и модулям произведено по согласованию с работодателями.

Формы проведения консультаций

Консультации (групповые, индивидуальные, письменные, устные) определяются преподавателем и согласуются на заседании кафедры.

Консультации на учебную группу по 100 часов в год (всего 400 час.).

4.3. Формы проведения промежуточной аттестации

Выбор форм проведения промежуточной аттестации зависит от объема часов на изучение дисциплины или МДК и их значимости для освоения компетенций. В качестве основных форм проведения промежуточной аттестации используются – квалификационный экзамен по итогам освоения профессионального модуля, экзамен, дифференцированный зачет, зачет.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по завершению семестра концентрировано в рамках календарной недели, но в VI и VIII семестрах промежуточная аттестация проводится концентрировано по завершению семестра и по завершению изучения ПМ. Количество экзаменов и зачетов в течении учебного года соответствует требованиям ФГОС СПО: экзаменов не более 8, зачетов не более 10.

годы обучения	I	II	III	VI
экзамены	4	2	5	4
зачеты, дифференцированные зачеты	10	6	10	10

4.4. Формы проведения государственной (итоговой) аттестации

Формы и порядок проведения государственной (итоговой) аттестации определяется Положением о ГИА, утвержденным директором колледжа. Необходимым условием допуска к государственной (итоговой) аттестации является представление документов, подтверждающих освоение студентами компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности.

В качестве государственной итоговой аттестации предусмотрена защита выпускной квалификационной работы (дипломный проект). Тематика дипломного проекта должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

На подготовку и выполнение дипломного проекта отводится – 4 недели, защита дипломного проекта проходит в течение 2 недель.