

Государственное профессиональное образовательное учреждение
Ярославской области
Ярославский градостроительный колледж



УТВЕРЖДАЮ:

Директор колледжа

Зуева М.Л.

«30» августа 2019 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Профессиональные технологии в туристской
деятельности»**

Возраст обучающихся: 16-18 лет

Срок реализации: 60 часов

Введено в действие с — 02.09.2019

Номер экземпляра: 1

Место хранения: ЦДПП

Ярославль, 2019 г.

Лист согласования

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Профессиональные технологии в туристской деятельности»

СОГЛАСОВАНО:

кафедра МТИ

Руководитель кафедры:

«26» 08 2019 г.

Протокол № 1



подпись

Мартынова С.В.

Фамилия И.О.

Автор-разработчик:

Воронина Г.И. – преподаватель, зав.практикой

Реестр рассылки

№ учтенного экземпляра	Подразделение	Количество копий
1.	Кафедра МТИ	1
2.	ЦДПП	1

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Нормативно-правовые основы разработки программы.

Настоящая дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Профессиональные технологии в туристской деятельности» (далее - программа) разработана с учетом:

- Федерального закона от 29.12.12 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- приказа Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 09 ноября 2018 г. № 196 г. Москва «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Концепции развития дополнительного образования детей в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 4.09.2014 г. № 1726-р;
- санитарно-эпидемиологическими правилами и нормативов 2.4.4.3172-14 «Требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей (утв. Главным государственным санитарным врачом РФ от 04.07.2014 г. № 41);
- Письма Минобрнауки РФ от 11.12.2006г. №06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»;
- Письма Минобрнауки РФ от 18.11.2015г. №09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»
- Государственной программы РФ «Развитие образования на 2013-2020 годы, утвержденной постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 295;
- Устава государственного профессионального образовательного учреждения Ярославской области Ярославского градостроительного колледжа.

1.2. Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Профессиональные технологии в туристской деятельности» относится к программам технической направленности.

1.3. Цели и задачи образовательной программы

Цель - формирование специальных компетенций для использования информационных технологий в работе туристических предприятий.

Задачи

Обучения:

- сформировать навыки работы с интернет ресурсами для поиска и использования информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- освоить терминологию в области информационно-коммуникационных технологий;
- сформировать навыки работы с поисковыми системами сайтов туроператоров;
- дать представление о различных системах бронирования;
- освоить основы и принципы работы с базами данных;
- обучить базовым навыкам работы в программе Само-турагент;
- познакомить с мультимедийными технологиями в профессиональной сфере;
- научить использовать текстовые и графические редакторы для формирования, обработки и презентации информации;

Развития:

- стимулировать интерес к сфере туризма;

- развивать память, внимание, логическое и аналитическое мышление, креативность;
- стимулировать познавательную и творческую активность обучающихся посредством включения их в различные виды командной работы;
- развивать способности к исследовательской и проектной деятельности;
- развитие навыков делового общения, компьютерной грамотности в профессиональной деятельности.

Воспитания:

- развивать умение командной работы, координацию действий;
- воспитывать ценностное отношение к информации, продуктам интеллектуальной деятельности (своей, чужой, командной);
- расширять кругозор и культуру, межкультурную коммуникацию;
- формировать готовность студентов к профессиональной деятельности на туристских предприятиях.

1.4. Актуальность, новизна и значимость программы.

Программа «Профессиональные технологии в туристской деятельности» способствует развитию профессиональных информационно-коммуникационных навыков студентов в сфере туризма.

Актуальность программы обусловлена тем, что сфера туризма является одной из наиболее быстро развивающихся отраслей экономики многих государств. Туризм сегодня – интеллектоемкое и информоемкое производство услуг, что во многом связано со спецификой деятельности современной турфирмы. Огромный массив разнообразной информации, ее подбор и отбор, хранение, обработка и передача являются ключевым фактором развития и деятельности любого туристического предприятия. Именно поэтому успех в современной туристической индустрии – это умелое использование новейших ИТ при создании, предложении и продвижении туристического продукта.

«Профессиональные технологии в туристской деятельности» ориентирована на подготовку пользователей ИТ-продуктов в туристской индустрии, выявление и развитие современных компетенций, продиктованных условиями информационного общества.

1.5 Отличительные особенности образовательной программы.

Реализуется на базе среднего профессионального образовательного учреждения. Образование ориентировано на студентов специальности 43.02.10 Туризм.

1.6 Категория обучающихся:

Программа предназначена для студентов от 16 до 18 лет, специальности 43.02.10 Туризм. Обучаться по данной программе может любой желающий, при отсутствии медицинских противопоказаний. Специальных знаний и предварительной подготовки для зачисления в группу не требуется. Программа не адаптирована для обучающихся с ОВЗ.

Прием производится на основании договора об образовании на обучение по дополнительным образовательным услугам.

1.7 Условия и сроки реализации образовательной программы.

К занятиям допускаются студенты без специального отбора.

Наполняемость группы не более 15 человек.

Режим занятий: 1 раза в неделю по 2 академических часа.

Объем учебной нагрузки в год – 60 часов, в неделю – 2 часа.

Занятия проводятся в оборудованном компьютерном кабинете.

Форма обучения – очная.

Форма занятий - по подгруппам. Виды занятий указаны в разделе 4.

Форма аттестации – промежуточная, с применением различных видов контроля.

1.8. Примерный календарный учебный график

№ п/п	Месяц	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения
1.	Январь 1 день	групповая	2	Основные информационные технологии применяемые в туристской индустрии. Интернет-ресурсы и специализированные порталы о туризме. Электронная библиотека по туризму, электронные журналы и газеты по туризму, туристические порталы: национальный, региональные, информационные. Изучение сайта электронной библиотеки по туризму tourlib.net , поиск новостей в профессиональной деятельности на сайте электронной газеты www.ratanews.ru , изучение структуры сайта национального туристического портала Russia.travel .	ул. Чайковского, д.55
2.	Январь 2 день	групповая	2	Геоинформационные сервисы в туризме. Использование геоинформационных сервисов в туризме (ГИС), их особенности и виды. Работа на сайте www.2gis.ru/yaroslavl , определение объектов туристической индустрии в разных районах города.	ул. Чайковского, д.55
3.	Январь 3 день	групповая	2	Электронное бронирование в индустрии путешествий. Системы онлайн бронирования гостиниц, ж\д и авиабилетов, других туристических услуг. Виды систем бронирования путешествия. Работа на сайтах по бронированию услуг (РДЖ, Tutu.ru и др.), поиск подходящих маршрутов и направлений, обработка персональной информации.	ул. Чайковского, д.55
4.	Январь 4 день	групповая	2	Электронное бронирование в индустрии путешествий. Работа на сайтах Amadeus, Sabre, Worldspan, Galileo, Сирена-Трэвел, поиск подходящих маршрутов и направлений, обработка персональной информации..	ул. Чайковского, д.55
5.	Февраль 5 день	групповая	2	Основные туроператоры в Российской Федерации. Сотрудничество, подбор тура. Рейтинг крупных туроператоров России. Знакомство с интерфейсом сайтов туроператоров Корал Тревел, Тез тур, Анекс тур, Библиоглобус, Музенидис тревел, Санмар, Пегас Туристик.	ул. Чайковского, д.55

6.	Февраль 6 день	групповая	2	Основные туроператоры в Российской Федерации. Сотрудничество, подбор тура Работа на сайте туроператора, изучение особенностей сотрудничества туроператора с агентами, агентского соглашения, знакомство с базовой комиссией туроператора, проработка различных направлений туров, изучение особенностей реализации туров каждого конкретного туроператора.	ул. Чайковского, д.55
7.	Февраль 7 день	групповая	2	Основные туроператоры в Российской Федерации. Сотрудничество, подбор тура Работа на сайтах крупных туроператоров Корал Тревел, Тез тур, Анекс тур, Библиоглобус, Музенидис тревел, Санмар, Пегас Туристик. Подбор тура по запросу клиента.	ул. Чайковского, д.55
8.	Февраль 8 день	групповая	2	Основные туроператоры в Российской Федерации. Сотрудничество, подбор тура Работа на сайтах крупных туроператоров Корал Тревел, Тез тур, Анекс тур, Библиоглобус, Музенидис тревел, Санмар, Пегас Туристик. Подбор тура по запросу клиента.	ул. Чайковского, д.55
9	Март 9 день	групповая	2	Онлайн-магазины путешествий (виртуальные турагенты). Особенности реализации турпродукта. Виды и особенности онлайн-магазинов путешествий. Работа на сайте Travelata.ru, подбор тура по запросу клиента, поиск наиболее выгодного предложения.	ул. Чайковского, д.55
10	Март 10 день	групповая	2	Информационные системы обслуживания клиентов туристского предприятия. Системы автоматизации для турагентств. Базы данных. Системы автоматизации бизнес-процессов, основные функции. Знакомство с интерфейсом и особенностями современных систем автоматизации для турагентств, таких как: TourManager, ERP.travel, U-ON Travel, МоиДокументы—Туризм.	ул. Чайковского, д.55
11	Март 11 день	групповая	2	Системы автоматизации для турагентств. Базы данных. Системы автоматизации бизнес-процессов, основные функции. Знакомство с интерфейсом и особенностями современных систем автоматизации для турагентств, таких как: Мегатек Мастер-Агент, Мои туристы, САМО-турагент	ул. Чайковского, д.55

12	Март 12 день	групповая	2	Программное обеспечение Само-турагент. Основы работы в программе Само-турагент. Просмотр видео ролика по алгоритму создания заявки в программе Само-турагент.	ул. Чайковского, д.55
13	Апрель 13 день	групповая	2	Программное обеспечение Само-турагент. Создание заявок на клиентов в базе, работа с базой данных, составление отчетов по путешествиям.	ул. Чайковского, д.55
14	Апрель 14 день	групповая	2	Программное обеспечение Само-турагент. Создание заявок на клиентов в базе, работа с базой данных, составление отчетов по путешествиям.	ул. Чайковского, д.55
15	Апрель 15 день	групповая	2	Программное обеспечение Само-турагент. Подготовка пакета документов для клиента в программе Само-турагент.	ул. Чайковского, д.55
16	Апрель 16 день	групповая	2	Технологии мультимедиа в туристической деятельности. Текстовые и графические редакторы для формирования, обработки и презентации информации. Способы получения и обработки информации на компьютере. Основные данные для информирования клиентов о туре. Мультимедиа возможности в туризме. Создание текста для объявления о предлагаемом туре для социальной сети. Обработка информации с сайта туроператора для дальнейшего использования.	ул. Чайковского, д.55
17	Апрель 17 день	групповая	2	Создание в текстовом и графическом редакторе коммерческого предложения. Работа в парах. Подбор тура для клиента для всех пар по общему заданию, подготовка коммерческого предложения для клиента.	ул. Чайковского, д.55
18	Май 18 день	групповая	2	Создание в текстовом и графическом редакторе коммерческого предложения. Работа в парах. Подбор нескольких вариантов тура для клиента по заданным параметрам - индивидуальное задание для каждой пары, подготовка коммерческого предложения.	ул. Чайковского, д.55
19	Май 19 день	групповая	2	Создание в текстовом и графическом редакторе коммерческого предложения Работа в парах. Подбор нескольких вариантов тура для клиента по заданным параметрам - индивидуальное задание для каждой пары, подготовка	ул. Чайковского, д.55

				коммерческого предложения.	
20	Май 20 день	групповая	2	Зачетное занятие Работа в парах. Представление и защита готового коммерческого предложения.	ул. Чайковского, д.55

1.9. Планируемые результаты и способы определения результативности образовательного процесса.

Планируемые результаты

Обучающийся будет знать:

- назначение программы, термины, относящиеся к мышью и клавиатуре, основные команды интерфейса «AutoCAD»

- методику ввода команд с клавиатуры

уметь:

- пользоваться меню и панелями инструментов

- выполнять операции открытия нового чертежа, сохранения вновь созданного чертежа

- работать с шаблонами и использовать электронные библиотеки

- пользоваться аналоговыми окнами, системой оперативной справки

- задавать опорные точки при построении элементов чертежа и уметь пользоваться ими

- владеть процедурой настройки параметров чертежа

- вычерчивать отдельные графические элементы – примитивы, объединять их в более

сложные объекты, редактировать чертеж

- управлять изображением на экране, в том числе использовать команды изменения цвета, типов и толщины линий

- наносить пояснительные надписи и размеры

- переносить фрагменты из одного чертежа в другой

Способы отслеживания результатов освоения программы учащимися:

- контрольные задания по окончанию темы;

- педагогическое наблюдение в ходе занятий;

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Раздел и темы	Количество часов				Форма контроля
		Теория	Практика	Самостоятельная подготовка	Всего	
1	Раздел 1. Основные информационные технологии применяемые в туристской индустрии.	4	14	12	30	
2	Тема 1.1 Интернет-ресурсы и специализированные порталы о туризм	1	1	4	6	
3	Тема 1.2 Геоинформационные сервисы в туризме	1	1	2	4	
4	Тема 1.3 Электронное бронирование в индустрии путешествий.	1	3	4	8	
5	Тема 1.4 Основные туроператоры в Российской Федерации. Сотрудничество, подбор тура.		8		8	
6	Тема 1.5 Онлайн-магазины путешествий (виртуальные турагенты). Особенности реализации турпродукта.	1	1	2	4	
7	Раздел 2 Информационные системы обслуживания клиентов туристского предприятия	2	10	6	18	
8	Тема 2.1 Системы автоматизации для турагентств. Базы данных	1	3	4	8	
9	Тема 2.2 Программное обеспечение Само-турагент.	1	7	2	10	
10	Раздел 3. Технологии мультимедиа в туристической деятельности	1	7	2	10	
11	Тема 3.1 Текстовые и графические редакторы для формирования, обработки и презентации информации.	1	1	2	4	
12	Тема 3.2 Создание в текстовом и графическом редакторе коммерческого предложения		6		6	
13	Зачетное занятие		2		2	
	Итого	7	33	20	60	

1. Содержание образовательной программы

3.1. Раздел 1. Основные информационные технологии применяемые в туристской индустрии.

Тема 1.1. Интернет-ресурсы и специализированные порталы о туризме - 6 часов

Теория:

- Электронная библиотека по туризму;
- Электронные журналы и газеты по туризму;
- Туристические порталы: национальный, региональные, информационные.

Практика:

Изучение сайта электронной библиотеки по туризму tourlib.net, поиск новостей в профессиональной деятельности на сайте электронной газеты www.ratanews.ru, изучение структуры сайта национального туристического портала Russia.travel.

Самостоятельная подготовка:

Изучение электронных ресурсов по туризму на сайте www.library.fa.ru, поиск новостей в профессиональной деятельности на сайте электронной газеты www.ratanews.ru, изучение структуры и содержания сайта регионального туристического портала visityaroslavia.ru.

Тема 1.2 Геоинформационные сервисы в туризме - 4 часа

Теория:

Использование геоинформационных сервисов в туризме (ГИС), их особенности и виды.

Практика:

Работа на сайте www.2gis.ru/yaroslavl, определение объектов туристической индустрии в разных районах города.

Самостоятельная подготовка:

Работа на сайте www.2gis.ru/yaroslavl, подбор средства размещения, питания, развлечения и культурной программы для разных категорий клиентов:

1. семейная пара с ребенком 10 лет;
- 2.пожилая пара;
3. группа школьников 15 человек;
4. группа молодых людей 4 человека.

Тема 1.3 Электронное бронирование в индустрии путешествий - 8 часов

Теория:

Системы онлайн бронирования гостиниц, ж\д и авиабилетов, других туристических услуг. Виды систем бронирования путешествия.

Практика:

Работа на сайтах по бронированию услуг (РДЖ, Tutu.ru и др.), поиск подходящих маршрутов и направлений, обработка персональной информации. Работа на сайтах Amadeus, Sabre, Worldspan, Galileo, Сирена-Трэвел.

Самостоятельная подготовка:

Подготовить презентацию на выбранную тему:

1. "Современные приложения для путешествий"
2. "Преимущества использования систем бронирования (система на выбор: Amadeus, Sabre, Worldspan, Galileo, Сирена-Трэвел)".

Тема 1.4 Основные туроператоры в Российской Федерации. Сотрудничество, подбор тура - 8 часов

Практика:

Рейтинг крупных туроператоров России.

Работа на сайтах крупных туроператоров таких как Корал Тревел, Тез тур, Анекс тур, Библиоглобус, Музенидис тревел, Санмар, Пегас Туристик и другие. Изучение особенностей

сотрудничества туроператора с агентами, агентского соглашения, знакомство с базовой комиссией туроператора, проработка различных направлений туров, изучение особенностей реализации туров каждого конкретного туроператора, подбор тура по запросу клиента.

Тема 1.5 Онлайн-магазины путешествий (виртуальные турагенты). Особенности реализации турпродукта - 4 часа.

Теория:

Виды и особенности онлайн-магазинов путешествий.

Практика:

Работа на сайте Travelata.ru, подбор тура по запросу клиента, поиск наиболее выгодного предложения.

Самостоятельная подготовка:

Работа на сайте Onlinetours.ru, поиск наиболее выгодного предложения по заданному направлению.

Раздел. 2 Информационные системы обслуживания клиентов туристского предприятия

Тема 2.1 Системы автоматизации для турагентств. Базы данных - 8 часов.

Теория:

Системы автоматизации бизнес-процессов, основные функции.

Практика:

Знакомство с интерфейсом и особенностями современных систем автоматизации для турагентств, таких как:

1. TourManager
2. ERP.travel
3. U-ON Travel
4. МоиДокументы—Туризм
5. Мегатек Мастер-Агент
6. Мои туристы
7. САМО-турагент

Самостоятельная подготовка:

Изучить и систематизировать данные по удобству использования и отличительным особенностям выбранной системы автоматизации по отношению к остальным (TourManager, ERP.travel, U-ON Travel, МоиДокументы-Туризм, Мегатек Мастер-Агент, Мои туристы, САМО-турагент).

Тема 2.2 Программное обеспечение Само-турагент - 10 часов

Теория:

Основы работы в программе Само-турагент.

Практика:

Просмотр видео ролика по алгоритму создания заявки в программе Само-турагент. Создание заявок на клиентов в базе, работа с базой данных, составление отчетов по путешествиям. Подготовка пакета документов для клиента в программе Само-турагент.

Самостоятельная подготовка:

Изучить и подготовить доклад по основным системным продуктам фирмы Само-Софт: виды, особенности, направления, тарифы на обслуживание.

Раздел 3. Технологии мультимедиа в туристической деятельности

Тема 3.1 Текстовые и графические редакторы для формирования, обработки и презентации информации - 4 часа.

Теория:

Способы получения и обработки информации на компьютере. Основные данные для информирования клиентов о туре. Мультимедиа возможности в туризме.

Практика:

Создание текста для объявления о предлагаемом туре для социальной сети. Обработка информации с сайта туроператора для дальнейшего использования.

Самостоятельная подготовка:

Записать короткий видеоролик рекламу горящего тура на 20-30 секунд по заданным направлениям (туристические маршруты и предлагаемые направления туроператоров в реальном времени). Возможна работа в парах.

Тема 3.2 Создание в текстовом и графическом редакторе коммерческого предложения - 6 часов

Практика:

Работа в парах. Подбор тура для клиента для всех пар по 1 заданию, подготовка коммерческого предложения для клиента. Подбор нескольких вариантов тура для клиента по заданным параметрам - индивидуальное задание для каждой пары, подготовка коммерческого предложения.

Зачетное занятие

Работа в парах. Представление и защита готового коммерческого предложения по заданному направлению в Теме 3.2.

4. Организационно-педагогические условия

4.1. Методическое обеспечение программы.

При организации обучения используется дифференцированный, индивидуальный подход. На занятиях используются следующие педагогические технологии: кейс-технология, междисциплинарного обучения, проблемного обучения, информационно-коммуникационные технологии, работа в парах сменного состава, технология сотрудничества, технология модульного обучения, проблемного обучения. Образовательная программа содержит теоретическую и практическую подготовку, большее количество времени уделяется выработке практических навыков.

Формы занятий: комбинированные, лабораторно-практическая работа, защита проектов.

Кроме традиционных методов используются самостоятельная работа, диалог и дискуссия, приемы дифференцированного обучения, обеспечивающие обучение каждого обучающегося на уровне его возможностей и способностей.

Оценка образовательных результатов по итогам освоения программы проводится в форме итоговой аттестации. Основная форма аттестации – защита коммерческого предложения.

Оценка образовательных результатов по итогам освоения программы проводится в форме промежуточной аттестации.

Мониторинг образовательных результатов

Система отслеживания, контроля и оценки результатов обучения по данной предусматривает определение начального уровня знаний, умений и навыков обучающихся, текущий контроль в течение занятий, итоговый контроль. Входной контроль осуществляется на первых занятиях с помощью наблюдения педагога за работой обучающихся. Текущий контроль проводится с помощью различных форм. Цель текущего контроля – определить степень и

скорость усвоения каждым обучающимся материала и скорректировать программу обучения, если это требуется. Итоговый контроль проводится в конце обучения. Итоговый контроль определяет фактическое состояние уровня знаний, умений, навыков обучающегося, степень освоения материала по каждому изученному разделу и всей программе. Формы подведения итогов обучения – дифференцированный зачет

Среди инструментов оценки образовательных результатов применяются:

- контрольно-измерительные материалы (Приложение 1);

4.2. Материально-техническое обеспечение программы.

В состав перечня оборудования входит программное обеспечение:

- Само-софт, Само-турагент.

1. Монитор
2. Клавиатура
3. Мышь
4. Свободный доступ к сети Интернет

4.3. Кадровое обеспечение программы

Программу реализуют педагоги дополнительного образования по профилю.

5. Список литературы и иных источников

Основная литература для педагога:

1. Морозова Н. С., Морозов М. А., Чудновский А. Д., Жукова М. А., Родигин Л. Информационное обеспечение туризма : учебник для студ. вузов, обуч. по направл. подгот."Туризм" - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 288 с.
2. Саак А. Э. Информационные технологии управления / Саак А. Э., Пахомов Е. В., Т юшняков В. Н. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2013. - 320 с.

Дополнительная литература для педагога:

1. САМО-ТурАгент. Программный комплекс. Руководство пользователя./ САМО-Софт, 2008 .-184 с.

Интернет-ресурсы для обучающихся

1. Поисковая система по турам «Туриндекс». – (Режим доступа) : <http://www.tourindex.ru/>
2. Программа автоматизации турагентств «ТурУЧЕТ». – (Режим доступа) : <http://tusoft.nm.ru/>
3. Программный комплекс для автоматизации работы туркомпаний «Оверия-Т туризм». – (Режим доступа) : <http://www.overia.com/>
4. Сводная база туров «Т УРЫ.ру». – (Режим доступа) : <http://www.tury.ru/>
5. Система бронирования отелей «Worldhotels». – (Режим доступа) : <http://worldhotels.ru/>
6. Система онлайн-бронирования туров «Bronni.ru». – (Режим доступа) : <http://bronni.ru/>
7. Система поиска и заказа туров, авиабилетов, отелей «Tour-online». – (Режим доступа) <http://www.touronline.ru/>
8. Федеральное агентство по туризму. - (Режим доступа): <https://www.russiatourism.ru/>
9. Информационный туристический портал. - (Режим доступа): www.tonkosti.ru
10. Туроператор Тез тур. - (Режим доступа): www.teztour.ru
11. Туроператор Корал Тревел. - (Режим доступа): www.coral.ru
12. Программное обеспечение для туристических компаний. - (Режим доступа): <https://samo.ru/>
13. международная картографическая компания "2ГИС". - (Режим доступа): <https://2gis.ru/>

Контрольно-измерительные материалы

Примеры вопросов и заданий

Практическая работа

Программный продукт Само-турагент.

1. Какими возможностями обладает программный комплекс Само-турагент?
2. Используя сайты российских туроператоров Пегас-туристик, Сан-Мар, Тезтур, Библио-глобус и др. подберите подходящий тур по запросу клиента и внесите все необходимые данные в программу Само-турагент:

А) Семья, 2 взрослых и 1 ребенок 10 лет, хотят отправиться в Тайланд в начале июня, на 10 дней, с учетом, что домой они вернуться не позднее 17 июня. Вылет из Москвы. Вид отдыха – пляжный туризм, проживание в отеле 4-5*, номер необходим с отдельным спальным местом для ребенка. В отеле должен быть бассейн, детские развлечения, тренажерный зал и спа-салон. Расстояние до моря не более 150 метром. Питание – все включено. Стоимость тура с учетом всех доплат не должна превышать – 270000 рублей.

Туристы: Иванов Иван Иванович 08.03.1983 г.р., паспорт 7813 567894, загранпаспорт 72 8899709; Иванова Марина Михайловна 10.09.1984 г.р., паспорт 7813 678594, загранпаспорт 72 5656566; Иванова Мария Ивановна свидетельство о рождении I ГР 896758, загранпаспорт 72 9890789.

Б) Семья 2 взрослых хотят отправиться в Турцию на майские праздники, на 7 дней. Вылет из Москвы. Вид отдыха – пляжный туризм, проживание в отеле 5*, номер необходим с видом на море, первая береговая линия, песчаный пляж. В отеле должен быть бассейн, тренажерный зал, теннисный корт и спа-салон. Питание – UALL. Стоимость тура с учетом всех доплат не должна превышать – 200000 рублей.

Туристы: Иванов Иван Иванович 08.03.1983 г.р., паспорт 7813 567894, загранпаспорт 72 8899709; Иванова Марина Михайловна 10.09.1984 г.р., паспорт 7813 678594, загранпаспорт 72 5656566.

В) Компания из 2х молодых девушек хотят отправиться в Болгарию в июне, на 15 дней. Вылет из Москвы. Вид отдыха – пляжный и оздоровительный туризм, проживание в отеле, санатории 3-4*, с возможностью грязелечения. Номер необходим с раздельными кроватями. В отеле должен быть бассейн, тренажерный зал и спа-салон, массаж и грязелечение. Расстояние до моря не более 350 метром. Стоимость тура с учетом всех доплат не должна превышать – 200000 рублей.

Туристы: Турилова Мария Ивановна 08.03.1983 г.р., паспорт 7813 567894, загранпаспорт 72 8899709; Иванова Марина Михайловна 10.09.1984 г.р., паспорт 7813 678594, загранпаспорт 72 5656566.

Практическая работа.

Подбор тура по запросу клиента

1. Подберите тур по Испании на 3 дня, в зимние каникулы на группу - 4 человека, на любую тематику, стоимость - 150000 рублей. Подготовьте коммерческое предложение.

Практическая работа №10.

Расчёт стоимости тура въездного туризма.

1. Подберите тур по Санкт-Петербургу для иностранных граждан, 2 человека, на 3 дня, на любую тему. Подготовьте коммерческое предложение.