



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор колледжа

 Зуева М.Л.

« 31 » августа 2017г.

№ 08 – 42.02.01 / 03

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**программы подготовки специалистов среднего звена**  
**государственного профессионального образовательного учреждения**  
**Ярославской области**  
**Ярославского градостроительного колледжа**  
**по специальности**  
**42.02.01 РЕКЛАМА**  
**базовой подготовки**

Номер экземпляра: 1

Место хранения: канцелярия

Квалификация: специалист по рекламе

Форма обучения – очная

Нормативный срок обучения – 3 года и 10 мес.

на базе основного общего образования

Профиль получаемого профессионального образования – гуманитарный

Введен в действие с 01.09.2017г.



## Лист согласования

Государственное профессиональное образовательное учреждение

Ярославской области

Ярославский градостроительный колледж

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

## СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по УВР

Зам. директора по УПР

Зав. отделением архитектуры и рекламы

Рук. центра доколледжной и профессиональной подготовки

Руководителями кафедр:

Информационных технологий

Архитектуры

Инженерных сетей и БЖ

Менеджмента, туризма и иностранных языков

Общеобразовательных дисциплин

Рекламы

Русского языка и литературы

Социально-гуманитарных дисциплин и права

Управления качеством и градостроительной деятельности

Физического воспитания

Финансово-экономических дисциплин и бухгалтерского учета

Подпись: *И.Н. Кулезнева*  
Подпись: *О.В. Колотухин*  
Подпись: *М.И. Рудина*  
Подпись: *Л.Б. Терешина*  
Подпись: *Н.А. Неделяева*  
Подпись: *Н.И. Жарова*  
Подпись: *О.Л. Нечипорук*  
Подпись: *С.В. Мартынова*  
Подпись: *Н.В. Шереметьева*  
Подпись: *В.С. Пономаренко*  
Подпись: *Э.В. Бабарыкова*  
Подпись: *Е.Н. Залевская*  
Подпись: *Г.Л. Костина*  
Подпись: *А.А. Смирнова*  
Подпись: *Л.Н. Сафронова*

Дата: 31.08.17  
Дата: 31.08.17  
Дата: 28.08.2017  
Дата: 28.08.2017  
Дата: 28.08.2017  
Дата: 29.08.2017  
Дата: 28.08.2017  
Дата: 28.08.2017  
Дата: 28.08.2017  
Дата: 29.08.2017  
Дата: 28.08.2017  
Дата: 29.08.2017  
Дата: 29.08.2017  
Дата: 29.08.2017  
Дата: 29.08.2017

И.Н. Кулезнева

О.В. Колотухин

М.И. Рудина

Л.Б. Терешина

Н.А. Неделяева

Н.И. Жарова

О.Л. Нечипорук

С.В. Мартынова

Н.В. Шереметьева

В.С. Пономаренко

Э.В. Бабарыкова

Е.Н. Залевская

Г.Л. Костина

А.А. Смирнова

Л.Н. Сафронова



**1.Сводные данные по бюджету времени (в неделях)**

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			по профилю специальности	преддипломная				
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
I курс	39	0	0		2		11	<b>52</b>
II курс	37	3,5	0		1		10,5	<b>52</b>
III курс	27,5	5	7		2		10,5	<b>52</b>
IV курс	21,5	4,5	3	4	2	6	2	<b>43</b>
<b>Всего</b>	<b>125</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>34</b>	<b>199</b>

## 2. План учебного процесса

4

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка обучающихся (час.)						Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)							
			максимальная	самостоятельная работа	Обязательная аудиторная				I курс		II курс		III курс		IV курс	
					всего занятий	в т. ч.			1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.
						лекций	лаб. и практ. занятий, вкл. семинары	курсовых работ (проектов)								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
<b>О.00</b>	<b>Общеобразовательный цикл</b>	<b>0 / 9 / 4</b>	<b>2106</b>	<b>702</b>	<b>1404</b>	<b>1085</b>	<b>319</b>	<b>0</b>	<b>594</b>	<b>810</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
ОДБ.01	Математика	Э, Э, -, -, -, -, -, -, -	234	78	156	156	0		66	90	0	0	0	0	0	0
ОДБ.02	Информатика и ИКТ	-, ДЗ, -, -, -, -, -, -, -	117	39	78	32	46		33	45	0	0	0	0	0	0
ОДБ.03	Иностранный язык	-, ДЗ, -, -, -, -, -, -, -	175	58	117	0	117		50	67	0	0	0	0	0	0
ОДБ.04	Искусство (МХК)	-, ДЗ, -, -, -, -, -, -, -	78	26	52	52	0		0	52	0	0	0	0	0	0
ОДБ.05	Обществознание	-, Э, -, -, -, -, -, -, -	176	59	117	117	0		50	67	0	0	0	0	0	0
ОДБ.06	Естествознание	-, ДЗ, -, -, -, -, -, -, -	176	59	117	97	20		50	67	0	0	0	0	0	0
ОДБ.07	География	-, ДЗ, -, -, -, -, -, -, -	117	39	78	50	28		33	45	0	0	0	0	0	0
ОДБ.08	Физическая культура	-, ДЗ, -, -, -, -, -, -, -	175	58	117	9	108		50	67	0	0	0	0	0	0
ОДБ.09	ОБЖ	-, ДЗ, -, -, -, -, -, -, -	105	35	70	70	0		30	40	0	0	0	0	0	0
ОДП.10	Русский язык	-, Э, -, -, -, -, -, -, -	176	59	117	117	0		50	67	0	0	0	0	0	0
ОДП.11	Литература	-, ДЗ, -, -, -, -, -, -, -	292	97	195	195	0		82	113	0	0	0	0	0	0
ОДП.12	История	-, ДЗ, -, -, -, -, -, -, -	285	95	190	190	0		100	90	0	0	0	0	0	0
<b>ОГСЭ.00</b>	<b>Общий гуманитарный и социально-экономический цикл</b>	<b>0 / 4 / 1</b>	<b>852</b>	<b>284</b>	<b>568</b>	<b>236</b>	<b>332</b>									
ОГСЭ.01	Основы философии	-, -, -, -, -, -, -, ДЗ, -	64	16	48	48	0		0	0	0	0	0	0	48	0
ОГСЭ.02	История	-, -, Э, -, -, -, -, -, -	64	16	48	48	0		0	0	48	0	0	0	0	0
ОГСЭ.03	Иностранный язык	-, -, -, -, -, -, -, -, ДЗ	220	48	172	0	172		0	0	32	24	30	36	30	20
ОГСЭ.04	Физическая культура	-, -, 3, 3, 3, 3, 3, ДЗ	344	172	172	12	160		0	0	34	22	32	36	28	20
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи	-, -, -, ДЗ, -, -, -, -, -	84	20	64	64	0		0	0	34	30	0	0	0	0
ОГСЭ.06	Основы социологии, политологии и права	-, -, -, -, -, -, -, ДЗ, -	76	12	64	64	0		0	0	0	0			64	0
<b>ЕН.00</b>	<b>Математический и общий естественнонаучный цикл</b>	<b>2 / 1 / 0</b>	<b>222</b>	<b>74</b>	<b>148</b>	<b>82</b>	<b>66</b>									
ЕН.01	Математика	-, -, -, 3, -, -, -, -, -	60	20	40	40	0		0	0	0	40	0	0	0	0
ЕН.02	Экологические основы природопользования	-, -, -, -, -, 3, -, -, -, -	48	16	32	32	0		0	0	0	0	32	0	0	0
ЕН.03	Информатика	-, -, -, ДЗ, -, -, -, -, -	114	38	76	10	66		0	0	32	44	0	0	0	0
<b>П.00</b>	<b>Профессиональный цикл</b>	<b>1 / 18 / 10</b>	<b>3570</b>	<b>1190</b>	<b>2380</b>	<b>1114</b>	<b>1216</b>	<b>50</b>								
<b>ОП.00</b>	<b>Общепрофессиональные дисциплины</b>	<b>1 / 3 / 2</b>	<b>1032</b>	<b>344</b>	<b>688</b>	<b>316</b>	<b>372</b>	<b>0</b>								
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	-, -, -, -, -, -, -, Эк, -	294	98	196	10	186		0	0	34	46	32	36	48	0
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	-, -, -, -, -, -, -, Эк, -	294	98	196	10	186		0	0	34	46	32	36	48	0
ОП.03	История изобразительного искусства	-, -, -, -, -, -, -, -, Э	135	45	90	90	0		0	0	0	0	0	0	48	42
ОП.04	Экономика организации	-, -, -, ДЗ, -, -, -, -, -	99	33	66	66	0		0	0	0	66	0	0	0	0

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка обучающихся (час.)						Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)							
			максимальная	самостоятельная работа	Обязательная аудиторная				I курс		II курс		III курс		IV курс	
					всего занятий	в т. ч.			1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.
						лекций	лаб. и практ. занятий, вкл. семинары	курсовых работ (проектов)								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	– , – , – , – , – , ДЗ , – , –	102	34	68	68	0		0	0	0	0	32	36	0	0
ОП.06	Эффективное поведение на рынке труда	– , – , – , – , – , – , 3 , –	48	16	32	32	0		0	0	0	0	0	0	32	0
ОП.07	Риторика	– , – , – , – , – , – , – , ДЗ	60	20	40	40	0		0	0	0	0	0	0	0	40
<b>ПМ.00</b>	<b>Профессиональные модули</b>	<b>0 / 15 / 8</b>	<b>2538</b>	<b>846</b>	<b>1692</b>	<b>798</b>	<b>844</b>	<b>50</b>								
<b>ПМ.01</b>	<b>Разработка и создание дизайна рекламной продукции</b>	<b>0 / 5 / 2</b>	<b>816</b>	<b>272</b>	<b>544</b>	<b>194</b>	<b>320</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>50</b>	<b>130</b>	<b>132</b>	<b>108</b>	<b>64</b>	<b>60</b>
Раздел 1. ПМ.01	Композиция		132	44	88	28	60	0	0	0	50	38	0	0	0	0
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	– , – , – , – , – , – , – , –	132	44	88	28	60		0	0	50	38	0	0	0	0
УП.01.01	Композиция в дизайне	– , – , – , ДЗ , – , – , – , –			36	0	36		0	0	0	36	0	0	0	0
Раздел 2. ПМ.01	Рекламный текст		171	57	114	102	12	0	0	0	0	0	66	48	0	0
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	– , – , – , – , – , – , Э , – , –	171	57	114	102	12		0	0	0	0	66	48	0	0
УП.01.02	Разработка рекламных текстов	– , – , – , – , – , – , ДЗ , – , –			36	0	36		0	0	0	0	0	36	0	0
Раздел 3. ПМ.01	Проектирование рекламного продукта	-	513	171	342	64	248	30	0	0	0	92	66	60	64	60
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	– , – , – , – , – , – , – , – , ДЗ	513	171	342	64	248	30	0	0	0	92	66	60	64	60
УП.01.03	Информационные технологии в профессиональной деятельности	– , – , – , – , – , – , – , – , ДЗ			108	0	108		0	0	0	0	0	0	72	36
ПП.01	Производственная практика (по профилю специальности)	– , – , – , – , – , – , – , – , ДЗ			72	0	72		0	0	0	0	0	0	0	72
<b>ПМ.02</b>	<b>Производство рекламной продукции</b>	<b>0 / 3 / 4</b>	<b>993</b>	<b>331</b>	<b>662</b>	<b>160</b>	<b>482</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>230</b>	<b>244</b>	<b>116</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	– , – , – , – , – , – , Э , – , –	252	84	168	52	96	20	0	0	0	46	50	72	0	0
Тема 1.3	Компьютерная верстка		69	23	46	30	16		0	0	0	46			0	0
Тема 1.4	Основы технологии WWW		183	61	122	22	80	20		0	0	0	50	72	0	0
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	– , – , – , – , – , Э , – , – , –	336	112	224	36	188	0	0	0	66	92	66	0	0	0
Тема 1.1	Компьютерная графика		237	79	158	22	136		0	0	66	92	0	0	0	0
Тема 1.2	Мультимедийные технологии		99	33	66	14	52		0	0	0	0	66		0	0

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка обучающихся (час.)						Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)							
			максимальная	самостоятельная работа	Обязательная аудиторная				I курс		II курс		III курс		IV курс	
					всего занятий	в т. ч.			1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.
						лекций	лаб. и практ. занятий, вкл. семинары	курсовых работ (проектов)								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	– , – , – , Эк , – , – , – , –	177	59	118	36	82		0	0	82	36	0	0	0	0
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	– , – , – , Эк , – , – , – , –	228	76	152	36	116		0	0	82	70	0	0	0	0
УП.02.01	Разработка рекламного проекта	– , – , – , ДЗ , – , ДЗ , – , –			198	0	198		0	0	0	90	36	72	0	0
ПП.02	Производственная практика (по профилю специальности)	– , – , – , – , – , – , ДЗ , – , –			72	0	72		0	0	0	0	0	72	0	0
<b>ПМ.03</b>	<b>Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</b>	<b>0 / 2 / 1</b>	<b>273</b>	<b>91</b>	<b>182</b>	<b>164</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>112</b>	<b>70</b>
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	– , – , – , – , – , – , – , – , Эк	180	60	120	108	12	0	0	0	0	0	0	0	80	40
Тема 1.1	Маркетинг		120	40	80	74	6		0	0	0	0	0	0	80	0
Тема 1.2	Паблик рилейшнз		60	20	40	34	6		0	0	0	0	0	0	0	40
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	– , – , – , – , – , – , – , – , Эк	93	31	62	56	6		0	0	0	0	0	0	32	30
УП.03.01	Маркетинг и основы права в рекламной деятельности	– , – , – , – , – , – , – , – , ДЗ			54	0	54		0	0	0	0	0	0	0	54
ПП.03	Производственная практика (по профилю специальности)	– , – , – , – , – , – , – , – , ДЗ			36	0	36		0	0	0	0	0	0	0	36
<b>ПМ.04</b>	<b>Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</b>	<b>0 / 3 / 1</b>	<b>354</b>	<b>118</b>	<b>236</b>	<b>218</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>66</b>	<b>46</b>	<b>88</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	– , – , – , – , – , – , ДЗ , – , –	354	118	236	218	18	0	0	0	66	46	88	36	0	0
Тема 1.1	Рекламная деятельность		168	56	112	106	6		0	0	66	46	0	0	0	0
Тема 1.2	Менеджмент		132	44	88	82	6		0	0	0	0	88	0	0	0
Тема 1.3	Экономические основы рекламной деятельности		54	18	36	30	6	0	0	0	0	0		36	0	0
УП.04.01	Менеджмент в рекламе	– , – , – , – , – , – , ДЗ , – , –			36	0	36		0	0	0	0	0	36	0	0
ПП.04	Производственная практика (по профилю специальности)	– , – , – , – , – , – , ДЗ , – , –			108	0	108		0	0	0	0	0	108	0	0
<b>ПМ.05</b>	<b>Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"</b>	<b>0 / 2 / 0</b>	<b>102</b>	<b>34</b>	<b>68</b>	<b>62</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
МДК.05.01	Деловое общение	– , – , – , – , – , – , ДЗ , – , –	102	34	68	62	6		0	0	0	0	32	36		0

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка обучающихся (час.)						Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)							
			максимальная	самостоятельная работа	Обязательная аудиторная				I курс		II курс		III курс		IV курс	
					всего занятий	в т. ч.			1 сем. 16,5 нед.	2 сем. 22,5 нед.	3 сем. 16,5 нед.	4 сем. 24 нед.	5 сем. 16,5 нед.	6 сем. 23 нед.	7 сем. 16,5 нед.	8 сем. 12,5 нед.
						лекций	лаб. и практ. занятий, вкл. семинары	курсовых работ (проектов)								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
ПП.05	Производственная практика (по профилю специальности)	– , – , – , – , – , ДЗ , – , –			72	0	72		0	0	0	0	0	72		0
Всего		3 / 32 / 15	6750	2250	4500	2517	1933	50	594	810	594	738	558	432	522	252
ПДП	Производственная практика (преддипломная)															4 нед.
ГИА	Государственная итоговая аттестация															6 нед.
<b>Консультации</b> на учебную группу по 100 часов в год (всего 400 час.)  Государственная (итоговая) аттестация 1. Программа базовой подготовки 1.1. Дипломный проект Выполнение дипломного проекта с 16.05 по 15.06 (всего 4 нед.) Защита дипломного проекта с 16.06 по 30.06 (всего 2 нед.)					<b>Всего</b>	дисциплин и МДК			594	810	594	738	558	432	522	252
						учебной практики			0	0	0	126	36	144	72	90
						произ.практика (по проф.спец.)			0	0	0	0	0	252	0	108
						произ.практика (преддипломная)			0	0	0	0	0	0	0	144
						экзаменов			1	3	1	1	1	4	1	3
						дифф. зачетов			0	9	0	5	0	9	2	7
						зачетов			0	0	0	1	1	0	1	0



### 3. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и др.

№	Наименование
<b>КАБИНЕТЫ</b>	
1.	Социально-экономических дисциплин;
2.	Иностранного языка (лингвфонные кабинеты);
3.	Математики и информатики;
4.	Истории изобразительных искусств;
5.	Рисунка и живописи;
6.	Экологии и безопасности жизнедеятельности;
7.	Экономики и менеджмента;
8.	Шрифтовой и художественной графики;
9.	Цветоведения;
10.	Проектирования рекламного продукта;
11.	Методический.
<b>ЛАБОРАТОРИИ</b>	
12.	Информатики и вычислительной техники;
13.	Компьютерного дизайна;
14.	Информационных и коммуникационных технологий;
15.	Компьютерной графики и видеомонтажа;
16.	Фотолаборатория.
<b>МАСТЕРСКИЕ</b>	
17.	Багетная.
<b>ПОЛИГОНЫ</b>	
18.	Мини-типография.
<b>СТУДИИ</b>	
19.	Видеостудия;
20.	Фотостудия.
<b>СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС</b>	
21.	Спортивный зал;
22.	Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;
23.	Стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы.
<b>ЗАЛЫ</b>	
24.	Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
25.	Актный зал.





#### 4. Пояснительная записка

Настоящий учебный план программы подготовки специалистов среднего звена государственного профессионального образовательного учреждения Ярославской области Ярославского градостроительного колледжа разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» мая 2014 г. №510 **42.02.01 Реклама**.

Организация учебного процесса и режим занятий

- продолжительность учебной недели – шестидневная;
- продолжительность занятий – группировка парами;
- данные по бюджету времени (в неделях) по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки представлены в таблице:

Курсы	Теоретическое обучение с чередованием учебной практикой				Учебная практика	Производственная практика (по профилю специальности)	Всего Обязательная нагрузка	Промежуточная аттестация	Производственная практика (преддипломная)	Количество недель ГИА	Общее количество
	всего	в т.ч. теоретическое обучение	в т.ч. рассредоточенная практика								
			учебная	производственная							
I курс, всего	39	39	0	0	0	0	39	2	0	0	41
1 семестр	16,5	16,5	-	-	-	-	16,5	0,5	-	-	17
2 семестр	22,5	22,5	-	-	-	-	22,5	1,5	-	-	24
II курс, всего	39,5	37	2,5	0	1	0	40,5	1	0	0	41,5
3 семестр	16,5	16,5	-	-	-	-	16,5	0,5	-	-	17
4 семестр	23	20,5	2,5	-	1	-	24	0,5	-	-	24,5
III курс, всего	32,5	27,5	5	0	0	7	39,5	2	0	0	41,5
5 семестр	16,5	15,5	1	-	-	-	16,5	0,5	-	-	17
6 семестр	16	12	4	-	-	7	23	1,5	-	-	24,5
IV курс, всего	26	21,5	4,5	0	0	3	29	2	4	6	41
7 семестр	16,5	14,5	2	-	-	-	16,5	0,5	-	-	17
8 семестр	9,5	7	2,5	-	-	3	12,5	1,5	4	6	24
ВСЕГО	137	125	12	0	1	10	148	7	4	6	165



- формы текущего контроля знаний: устный, письменный, тестовый контроль знаний, защита лабораторных и практических работ, экспертная оценка работ, рейтинговая и/или накопительная система оценивания. Оценка качества подготовки студентов осуществляется по двум основным направлениям: оценка уровня освоения дисциплин и МДК – по 5–ти бальной системе оценивания и оценка освоения компетенций и видов профессиональной деятельности – по бинарной системе. Формы и процедуры текущего контроля разрабатываются образовательным учреждением и доводятся до сведения студентов в течение первых двух месяцев от начала обучения;
- учебная практика УП.02.01 (1 неделя) организуется и проводится концентрированно; учебные практики УП.01.01, УП.01.02, УП.01.03, УП.02.01 (4,5 недели), УП.03.01, УП.04.01, организуются и проводятся рассредоточено; производственные практики ПП.01-ПП.05 организуются и проводятся концентрированно по завершению изучения соответствующего раздела профессионального модуля; преддипломная практика организуется и проводится концентрированно после завершения обучения по всем циклам ППССЗ;
- формы проведения промежуточной аттестации: экзамен, дифференцированный зачет, зачет; в I – V, VII семестрах промежуточная аттестация проводится концентрированно по завершению семестра, в VI и VIII семестрах промежуточная аттестация проводится концентрированно по завершению семестра и по завершению изучения ПМ;
- комплексный квалификационный экзамен по ПМ01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции и ПМ03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта проводится по завершению изучения модулей;
- комплексный квалификационный экзамен по ПМ04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта и ПМ05 Выполнение работ по профессии «Агент рекламный» проводится по завершению изучения модулей;
- форма государственной итоговой аттестации – выполнение и защита дипломного проекта;
- объем инвариантной части ППССЗ составляет **2168** часов;
- объем вариативной части ППССЗ составляет **928** час;
- по дисциплине «Физическая культура» еженедельно предусмотрены 2 часа самостоятельной учебной нагрузки, включая игровые виды подготовки за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах и секциях;
- для подгрупп девушек 48 часов (70% учебного времени), отведенного на изучение основ военной службы, в рамках дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» используется на освоение основ медицинских знаний.

#### 4.1. Общеобразовательный цикл

Общеобразовательный цикл программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 «Реклама» сформирован в соответствии с Рекомендациями по реализации федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования от 29.05.2007 г. № 03–1180 в пределах основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования, формируемых на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования



Профиль получаемого профессионального образования по данной специальности – **гуманитарный**, предусмотрен Перечнем специальностей среднего профессионального образования, утвержденным приказом Минобрнауки России от 28 сентября 2009г. № 355.

## 4.2. Формирование вариативной части ППССЗ

В соответствии с общими и профессиональными компетенциями часы вариативной части распределены следующим образом:  
**цикл ОГСЭ** – 128ч., добавлены дисциплины:

- ОГСЭ.05 Русский язык и культура речи – 64ч. формирует компетенции ОК 1 – 11, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 4.3;
- ОГСЭ.06 Основы социологии, политологии и права -64ч. формирует компетенции ОК 1 – 11, ПК 1.5, ПК 2.2, ПК 3.1, ПК 4.3;

**цикл ЕН** – 8ч.

Для более глубокого освоения требуемых общих и профессиональных компетенций на дисциплины математического и общего естественнонаучного цикла **ФГОС СПО** добавлено 8ч.

**профессиональный цикл** – 792ч., из них

обще профессиональные дисциплины – 72ч., добавлены дисциплины:

- ОПД.06 Эффективное поведение на рынке труда – 32ч., формирует компетенции ОК 1 – 11;
- ОПД.07 Риторика – 40ч. формируют компетенции ОК 1 – 11, ПК 1.4, ПК 3.2;

профессиональные модули – 720 ч.

Разработан профессиональный модуль ПМ.05 в объеме 68 ч., так как в рамках освоения профессиональных модулей производится подготовка по рабочим профессиям или должностям служащих по (ОК 016– 94) – 20032 Агент рекламный. Данный модуль формирует компетенции ОК1– 11, ПК 5.1– 5.2.

На освоение профессиональных модулей ПМ.01– ПМ.04 добавлено 652ч., что обусловлено необходимостью более глубокого освоения профессиональных и общих компетенций **ФГОС СПО**.

Распределение часов вариативной части по учебным дисциплинам и модулям произведено по согласованию с работодателями.

## Формы проведения консультаций

Консультации (групповые, индивидуальные, письменные, устные) определяются преподавателем и согласуются на заседании кафедры.

Консультации на учебную группу по 100 часов в год (всего 400 час.).

## 4.3. Формы проведения промежуточной аттестации

Выбор форм проведения промежуточной аттестации зависит от объема часов на изучение дисциплины или МДК и их значимости для освоения компетенций. В качестве основных форм проведения промежуточной аттестации используются – квалификационный экзамен по итогам освоения профессионального модуля, экзамен, дифференцированный зачет, зачет.



Промежуточная аттестация обучающихся проводится по завершению семестра концентрировано в рамках календарной недели, но в VI и VIII семестрах промежуточная аттестация проводится концентрировано по завершению семестра и по завершению изучения ПМ. Количество экзаменов и зачетов в течении учебного года соответствует требованиям ФГОС СПО: экзаменов не более 8, зачетов не более 10.

годы обучения	I	II	III	VI
экзамены	4	2	5	4
зачеты, дифференцированные зачеты	9	6	10	10

#### 4.4. Формы проведения государственной (итоговой) аттестации

Формы и порядок проведения государственной (итоговой) аттестации определяется Положением о ГИА, утвержденным директором колледжа. Необходимым условием допуска к государственной (итоговой) аттестации является представление документов, подтверждающих освоение студентами компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности.

В качестве государственной итоговой аттестации предусмотрена защита выпускной квалификационной работы (дипломный проект). Тематика дипломного проекта должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

На подготовку и выполнение дипломного проекта отводится – 4 недели, защита дипломного проекта проходит в течение 2 недель.