



Государственное профессиональное образовательное учреждение
Ярославской области
Ярославский градостроительный колледж

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ
СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА
по специальности
42.02.01 РЕКЛАМА
базовой подготовки**

Введено в действие с — 01.09.2018 г.

Номер экземпляра: _____

Место хранения: _____

Квалификация: специалист по рекламе

Форма обучения – очная

Нормативный срок обучения – **3** года и **10** мес.

на базе основного общего образования

Профиль получаемого профессионального
образования – гуманитарный

Ярославль 2018 г.



СОДЕРЖАНИЕ

	стр
1. Общие положения	4
1.1. Нормативно-правовые основы разработки программы подготовки специалистов среднего звена	4
1.2. Нормативный срок освоения программы	4
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников и требования к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена	5
2.1. Область и объекты профессиональной деятельности	5
2.2. Виды профессиональной деятельности и компетенции	5
3. Документы, определяющие содержание и организацию образовательного процесса	7
3.1. Учебный план	7
3.2. Актуализация образовательных программ в соответствии с профессиональными стандартами и техническими описаниями WSR	8
3.3. Календарный учебный график	8
3.4. Рабочие программы дисциплин, профессиональных модулей, программы учебных и производственных (по профилю специальности, преддипломной) практик	8
4. Ресурсное обеспечение ППССЗ	11
4.1. Кадровое обеспечение	11
4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса	11
4.3. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса	11
5. Оценка результатов освоения программы подготовки специалистов среднего звена	14
5.1. Текущий контроль и оценка освоения основных видов профессиональной деятельности, профессиональных и общих компетенций	14
5.2. Промежуточная аттестация	14
5.3. Государственная (итоговая) аттестация (ГИА)	14
Приложение 1 Учебный план	
Приложение 2 Календарный учебный график	
Приложение 3 Рабочие программы учебных дисциплин, профессиональных модулей	
Приложение 4 Программы учебных и производственных (по профилю специальности, преддипломной) практик	



1. Общие положения

1.1. Нормативно-правовые основы разработки программы подготовки специалистов среднего звена

Программа подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) – комплекс нормативно-методической документации, регламентирующий содержание, организацию и оценку качества подготовки обучающихся и выпускников по специальности 42.02.01 Реклама.

ППССЗ регламентирует цель, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии организации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной специальности и включает в себя учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин, профессиональных модулей, программы учебных и производственных (по профилю специальности, преддипломной) практик и другие методические материалы, обеспечивающие качественную подготовку обучающихся.

ППССЗ ежегодно пересматривается и обновляется в части содержания учебных планов, состава и содержания рабочих программ дисциплин, рабочих программ профессиональных модулей, программ учебных и производственных (по профилю специальности, преддипломной) практик, методических материалов, обеспечивающих качество подготовки обучающихся с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

Нормативную правовую основу разработки основной профессиональной образовательной программы составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29.12.2012г.
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013г. №464.
- Разъяснения по формированию примерных программ профессиональных модулей начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования, утвержденные Департаментом государственной политики в образовании Министерства образования и науки Российской Федерации 27 августа 2009 г.
- Разъяснения по формированию примерных программ учебных дисциплин начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования, утвержденные Департаментом государственной политики в образовании Министерства образования и науки Российской Федерации 27 августа 2009г.
- Письмо Минобрнауки России от 20 октября 2010 № 12-696 «О разъяснениях по формированию учебного плана ОПОП НПО/СПО»
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования, утвержденное приказом Министерства образования и науки РФ от 18 апреля 2013 г. № 291.
- Устав ГПОУ ЯО Ярославский градостроительный колледж.

1.2. Нормативный срок освоения программы

Нормативный срок освоения программы *базовой* подготовки по специальности 42.02.01 Реклама при очной форме получения образования:

– на базе основного общего образования – 3 года 10 месяцев.



2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников и требования к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена

2.1. Область и объекты профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускника:

организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

Объекты профессиональной деятельности выпускника:

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая реклама, реклама в полиграфии;
- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

2.2. Виды профессиональной деятельности и компетенции

Виды профессиональной деятельности и профессиональные компетенции выпускника:

Код	Наименование
ВПД 1	Разработка и создание дизайна рекламной продукции.
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ВПД 2	Производство рекламной продукции.
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ВПД 3	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ВПД 4	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
ВПД 5	Выполнение работ по профессии рабочих, должности служащих «Агент рекламный»
ПК 5.1.	Организовывать деятельность по работе с заказчиком
ПК 5.2.	Размещать и сопровождать заказ

Общие компетенции выпускника:

Код	Наименование
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.



ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.



3. Документы, определяющие содержание и организацию образовательного процесса

3.1. Учебный план

Учебный план введен в действие с 01.09.2017г., определяет следующие характеристики ППССЗ по специальности:

- объемные параметры учебной нагрузки в целом, по годам обучения и по семестрам;
- перечень учебных дисциплин, профессиональных модулей и их составных элементов (междисциплинарных курсов, учебной и производственной практик);
- последовательность изучения учебных дисциплин и профессиональных модулей;
- распределение по годам обучения и семестрам различных форм промежуточной аттестации по учебным дисциплинам, профессиональным модулям и их составляющим (междисциплинарным курсам, учебной и производственной практике);
- объемы учебной нагрузки по видам учебных занятий, по учебным дисциплинам, профессиональным модулям и их составляющим;
- сроки прохождения и продолжительность преддипломной практики;
- формы государственной (итоговой) аттестации, объемы времени, отведенные на подготовку и защиту выпускной квалификационной работы в рамках ГИА;
- объем каникул по годам обучения.

Максимальный объем учебной нагрузки составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной работы.

Максимальный объем обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающихся при очной форме обучения составляет 36 академических часов в неделю.

Учебная деятельность обучающихся предусматривает учебные занятия (урок, практическое занятие, лабораторное занятие, консультация, лекция, семинар), самостоятельную внеаудиторную работу, выполнение курсового проекта (работы) (при освоении программ подготовки специалистов среднего звена), практику, а также другие виды учебной деятельности, определенные учебным планом.

ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама предполагает изучение следующих учебных циклов:

- общеобразовательный – О;
- общий гуманитарный и социально-экономический - ОГСЭ;
- математический и общий естественнонаучный – ЕН;
- профессиональный – П.

и прохождение:

- учебной практики – УП;
- производственной практики (по профилю специальности) – ПП;
- производственной практики (преддипломной) – ПДП;
- промежуточной аттестации – ПА;
- государственной (итоговой) аттестации - ГИА.

Обязательная часть ППССЗ по циклам составляет 70% от общего объема времени, отведенного на их освоение. Вариативная часть (30%) распределена в соответствии с потребностями работодателей.

Часы вариативной части использованы на:

цикл ОГСЭ – 128ч., добавлены дисциплины:

- ОГСЭ.05 Русский язык и культура речи – 64ч. формирует компетенции ОК 1 – 11, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 4.3;
- ОГСЭ.06 Основы социологии, политологии и права -64ч. формирует компетенции ОК 1 – 11, ПК 1.5, ПК 2.2, ПК 3.1, ПК 4.3;

цикл ЕН – 8ч.

Для более глубокого освоения требуемых общих и профессиональных компетенций на дисциплины математического и общего естественнонаучного цикла ФГОС СПО добавлено 8ч.

профессиональный цикл – 792ч., из них

общепрофессиональные дисциплины – 72ч., добавлены дисциплины:

- ОП.06 Эффективное поведение на рынке труда – 32ч., формирует компетенции ОК 1 – 11;



- ОП.07 Риторика – 40ч. формируют компетенции ОК 1 – 11, ПК 1.4, ПК 3.2; профессиональные модули – 720 ч.

Разработан профессиональный модуль ПМ.05 в объеме 68 ч., так как в рамках освоения профессиональных модулей производится подготовка по рабочим профессиям или должностям служащих по (ОК 016– 94) – 20032 Агент рекламный. Данный модуль формирует компетенции ОК1– 11, ПК 5.1– 5.2.

На освоение профессиональных модулей ПМ.01– ПМ.04 добавлено 652ч., что обусловлено необходимостью более глубокого освоения профессиональных и общих компетенций ФГОС СПО.

Циклы ОГСЭ и ЕН состоят только из дисциплин. Профессиональный цикл состоит из общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей (ПМ) в соответствии с основными видами деятельности. В состав каждого ПМ входят несколько междисциплинарных курсов. При освоении обучающимся профессиональных модулей проводятся учебная и производственная практика (по профилю специальности).

Обязательная часть цикла ОГСЭ базовой подготовки предусматривает изучение следующих обязательных дисциплин: «Основы философии», «История», «Иностранный язык», «Физическая культура».

В профессиональном цикле предусматривается обязательное изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

Учебный процесс организован в режиме шестидневной учебной недели, занятия группируются парами.

Учебный план на бумажном носителе представлен в Приложении 1, в электронном виде размещен на сетевых информационных ресурсах колледжа.

3.2 Актуализация образовательных программ в соответствии с профессиональными стандартами и техническими описаниями WSR.

Разработанного и утвержденного профессионального стандарта «Специалист по рекламе» не существует. В вариативную часть учебного плана на основе предложений работодателей внесены компоненты для реализации общих и профессиональных компетенций, в том числе увеличено количество часов на изучение дисциплин и модулей.

Для освоения профессиональной компетенции WSR «Графический дизайн» и внедрения демонстрационного экзамена в государственную итоговую аттестацию в образовательную программу введены:

- дополнительные дидактические единицы в рабочую программу модуля ПМ 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции: «Подготовка к печати. Печать календарей», «Печать и презентацию упаковки в 3D-макете»;
- дополнительный вид работ «Создание печатного издания» в программу учебной практики УП02.01 Разработка рекламного проекта.

3.3. Календарный учебный график

В календарном учебном графике указывается последовательность реализации ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

Календарный учебный график приведен в Приложении 2.

3.4. Рабочие программы дисциплин, профессиональных модулей, программы учебных и производственных (по профилю специальности, преддипломной) практик

Рабочие программы дисциплин, профессиональных модулей, программы учебных и производственных (по профилю специальности, преддипломной) практики разработаны в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама преподавателями кафедр:

- Инженерных сетей и БЖ;
- Информационных технологий;
- Социально-гуманитарных дисциплин и права;
- Общеобразовательных дисциплин;
- Физического воспитания;
- Менеджмента, туризма и иностранных языков;

- Финансово-экономических дисциплин и бухгалтерского учета;
- Русского языка и литературы;
- Архитектуры;
- Рекламы.

и утверждены заместителем директора по УВР.

Перечень рабочих программ по специальности 42.02.01 Реклама

Индекс дисциплины в соответствии с учебным планом	Наименование	Порядковый номер в Приложении 3
1	2	3
ОДБ.01	Математика	<i>Приложение 3.1</i>
ОДБ.02	Информатика и ИКТ	<i>Приложение 3.2</i>
ОДБ.03	Иностранный язык	<i>Приложение 3.3</i>
ОДБ.04	Искусство (МХК)	<i>Приложение 3.4</i>
ОДБ.05	Обществознание	<i>Приложение 3.5</i>
ОДБ.06	Естествознание	<i>Приложение 3.6</i>
ОДБ.07	География	<i>Приложение 3.7</i>
ОДБ.08	Физическая культура	<i>Приложение 3.8</i>
ОДБ.09	ОБЖ	<i>Приложение 3.9</i>
ОДБ.14	Астрономия	<i>Приложение 3.10</i>
ОДП.10	Русский язык	<i>Приложение 3.11</i>
ОДП.11	Литература	<i>Приложение 3.12</i>
ОДП.12	История	<i>Приложение 3.13</i>
ОГСЭ.01	Основы философии	<i>Приложение 3.14</i>
ОГСЭ.02	История	<i>Приложение 3.15</i>
ОГСЭ.03	Иностранный язык	<i>Приложение 3.16</i>
ОГСЭ.04	Физическая культура	<i>Приложение 3.17</i>
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи	<i>Приложение 3.18</i>
ОГСЭ.06	Основы социологии, политологии и права	<i>Приложение 3.19</i>
ЕН.01	Математика	<i>Приложение 3.20</i>



ЕН.02	Экологические основы природопользования	Приложение 3.21
ЕН.03	Информатика	Приложение 3.22
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	Приложение 3.23
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	Приложение 3.24
ОП.03	История изобразительного искусства	Приложение 3.25
ОП.04	Экономика организации	Приложение 3.26
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	Приложение 3.27
ОП.06	Эффективное поведение на рынке труда	Приложение 3.28
ОП.07	Риторика	Приложение 3.29
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Приложение 3.30
ПМ.02	Производство рекламной продукции	Приложение 3.31
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	Приложение 3.32
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	Приложение 3.33
ПМ.05	Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"	Приложение 3.34

Программы учебных, производственных (по профилю специальности, преддипломной) практик разработаны преподавателями кафедры рекламы, согласованы с работодателями и утверждены зам. директора по УПР.

Перечень программ учебных и производственных (по профилю специальности, преддипломной) практик по специальности 42.02.01 Реклама

Индекс практики в соответствии с учебным планом	Наименование	Порядковый номер в Приложении 4
1	2	3
УП.01.01	Композиция в дизайне	Приложение 4.1
УП.01.02	Разработка рекламных текстов	Приложение 4.2
УП.01.03	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Приложение 4.3
ПП.01	Практика по профилю специальности	Приложение 4.4
УП.02.01	Разработка рекламного проекта	Приложение 4.5
ПП.02	Практика по профилю специальности	Приложение 4.6
УП.03.01	Маркетинг и основы права в рекламной деятельности	Приложение 4.7
ПП.03	Практика по профилю специальности	Приложение 4.8
УП.04.01	Менеджмент в рекламе	Приложение 4.9
ПП.04	Практика по профилю специальности	Приложение 4.10
ПП.05	Практика по профилю специальности	Приложение 4.11
ПДП.00	Преддипломная практика	Приложение 4.12



4. Ресурсное обеспечение ППССЗ

4.1. Кадровое обеспечение

Реализация ППССЗ обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее профессиональное образование соответствующее профилю преподаваемой дисциплины или профессионального модуля. Доля штатных преподавателей, реализующих дисциплины и модули профессионального цикла, составляет не менее 60 процентов.

Преподаватели, отвечающие за освоение обучающимся профессионального цикла, имеют опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса

Для реализации ППССЗ имеется необходимое учебно-методическое обеспечение. Для каждой дисциплины/модуля разработаны учебно-методические комплексы, содержащие нормативную и обязательную учебную документацию, средства обучения и средства контроля. Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Большинство учебников и учебных пособий выдается через библиотеку (абонемент учебной литературы). В читальном зале для студентов доступны методические пособия, журналы, собрания законодательных актов, кодексы РФ, электронная библиотечная система, в которой в свободном доступе находятся учебники, учебно-методические пособия, словари.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам инвариантной части всех циклов, изданными за последние 5 лет.

Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания.

В виртуальной обучающей среде Moodle размещены электронные образовательные ресурсы (ЭОР) по дисциплинам/МДК/практикам. Студентам предоставляется авторизованный доступ к размещенным ЭОР для использования в образовательном процессе.

Студенты имеют доступ к информационным Интернет-источникам в компьютерных классах. В учебном процессе используются видеофильмы, мультимедийные материалы.

4.3. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама в колледже создана материально-техническая база, обеспечивающая проведение всех видов учебной и практической подготовки, предусмотренной учебным планом.

Образовательный процесс организован в 5-ти учебно-лабораторных зданиях общей площадью 16128,7 м². В составе используемых помещений имеются учебные кабинеты, кабинеты для проведения лабораторных работ и практических занятий, информатизационный центр, актовый зал, спортивный комплекс (большой спортивный зал, малый спортивный зал, тренажерный зал, лыжная база, зал аэробики, спортивно-оздоровительный комплекс), библиотека, читальный зал, административные и служебные помещения. Учебные практики проводятся в лабораториях компьютерного дизайна, информационных и коммуникационных технологий, компьютерной графики и видеомонтажа; видеостудии; фотостудии.

Образовательным учреждением выполняются строительные, санитарные и гигиенические нормы. Уровень обеспечения охраны здоровья студентов и работников соответствует установленным требованиям.

Информационно-технологическая поддержка образовательного процесса обеспечивается информатизационным центром (ИЦ) колледжа. При непосредственном участии сотрудников ИЦ в колледже создана современная информационная и телекоммуникационная инфраструктура, обеспечивающая функционирование информационной образовательной среды (ИОС), ориентированной на представление информации и знаний всем участникам образовательных отношений.

Информационная и телекоммуникационная инфраструктура колледжа построена на базе оптоволоконных линий связи, VPN-каналов и объединяет пять учебных корпусов. Из 500



используемых компьютеров - 400 учебных, все компьютеры подключены к корпоративной сети с предоставлением доступа ко всем внутренним и внешним образовательным ресурсам. Более 20 виртуальных серверов поддерживают множество внутренних сервисов (почта, внутренние порталы, общие файлы, сетевые приложения). Обеспечено резервирование доступа к сети Интернет с помощью трех провайдеров. Все учебные кабинеты оснащены презентационным оборудованием и автоматизированными рабочими местами (АРМ) преподавателей с предоставлением доступа в Интернет, Интранет, электронному журналу, региональному Интернет-дневнику, образовательному цифровому контенту, созданному на базе виртуальной обучающей среды (ВОС) MOODLE и АИБС ИРБИС. В учебном процессе используется лицензионное программное обеспечение для обязательного изучения студентами по специальностям и профессиям, удовлетворяющее требованиям ФГОС СПО и работодателей.

Перечень лабораторий, мастерских и других помещений, используемых для организации учебного процесса по ППССЗ

Номер кабинета, аудитории	Наименование кабинетов, лабораторий
КАБИНЕТЫ	
1.	Социально-экономических дисциплин;
2.	Иностранного языка (лингвфонные кабинеты);
3.	Математики и информатики;
4.	Истории изобразительных искусств;
5.	Рисунка и живописи;
6.	Экологии и безопасности жизнедеятельности;
7.	Экономики и менеджмента;
8.	Шрифтовой и художественной графики;
9.	Цветоведения;
10.	Проектирования рекламного продукта;
11.	Методический.
ЛАБОРАТОРИИ	
12.	Информатики и вычислительной техники;
13.	Компьютерного дизайна;
14.	Информационных и коммуникационных технологий;
15.	Компьютерной графики и видеомонтажа;
16.	Фотолаборатория.
МАСТЕРСКИЕ	
17.	Багетная.
ПОЛИГОНЫ	
18.	Мини-типография.
СТУДИИ	
19.	Видеостудия;
20.	Фотостудия.
СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС	
21.	Спортивный зал;
22.	Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;



23.	Стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы.
	ЗАЛЫ
24.	Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
25.	Актальный зал.



5. Оценка результатов освоения программы подготовки специалистов среднего звена

В соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013г. №464 оценка качества освоения обучающимися программ подготовки специалистов среднего звена включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную (итоговую) аттестацию обучающихся.

Правила участия в контролируемых мероприятиях и критерии оценивания достижений обучающихся определяются Положением о контроле учебной деятельности студентов очной и заочной форм обучения.

5.1. Текущий контроль и оценка освоения основных видов профессиональной деятельности, профессиональных и общих компетенций

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям (текущая и промежуточная аттестация) по каждому профессиональному модулю созданы и утверждены фонды оценочных средств, позволяющие оценить знания, умения и приобретенные компетенции. Текущий контроль результатов подготовки осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также выполнения индивидуальных домашних заданий или в режиме тестирования.

Формы текущего контроля успеваемости: устный, письменный, тестовый контроль знаний, защита лабораторных и практических работ, экспертная оценка работ, рейтинговая и/или накопительная система оценивания. Оценка качества подготовки студентов осуществляется по двум основным направлениям: оценка уровня освоения дисциплин и МДК – по 5-ти бальной системе оценивания и оценка освоения компетенций и видов профессиональной деятельности – по бинарной системе.

5.2. Промежуточная аттестация

Формы и процедуры промежуточного контроля успеваемости разрабатывают преподаватели и доводятся до сведения студентов в течение первых двух месяцев от начала обучения. Выбор форм проведения промежуточной аттестации зависит от объема часов на изучение дисциплины или МДК и их значимости для освоения компетенций. В качестве основных форм проведения промежуточной аттестации используются – квалификационный экзамен по итогам освоения профессионального модуля, экзамен, дифференцированный зачет, зачет.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится концентрировано, по завершению семестра или рассредоточено, по завершению изучения МДК или дисциплины, если сессия отсутствует. Количество экзаменов и зачетов в течение учебного года соответствует требованиям ФГОС СПО: экзаменов не более 8, зачетов не более 10.

	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.
экзамены	1	3	1	1	1	4	1	3
зачеты, дифференцированные зачеты	1	9	0	6	1	9	3	7

5.3. Государственная (итоговая) аттестация (ГИА)

Формы и порядок проведения государственной (итоговой) аттестации определяется Программой и Положением о ГИА, утвержденным директором колледжа. Необходимым условием допуска к государственной (итоговой) аттестации является представление документов, подтверждающих освоение студентами компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности.

В качестве государственной итоговой аттестации предусмотрена защита выпускной квалификационной работы в форме дипломного проекта. Тематика дипломного проекта соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

На подготовку и выполнение дипломного проекта отводится - 4 недели, защита дипломного проекта проходит в течение 2 недель.