

**Государственное профессиональное образовательное учреждение
Ярославской области
Ярославский градостроительный колледж**

СОГЛАСОВАНО:
учебно-методической комиссией
ДТ Кванториум
Протокол № 18
от «22» июня 2023 г.



ПТВЕРЖДАЮ:
Директор колледжа
Зуева М.Л.
2023г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА**

«Промышленный дизайн»

Введено в действие с 14 августа 2023г.

Номер экземпляра: _____	Возраст обучающихся: 12-18 лет
	Срок реализации: 36-40 недель
Место хранения: _____	Направленность: техническая
	Модуль: вводный
	Объём часов: 72 часа

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Промышленный дизайн»**

Организация – разработчик: ГПОУ ЯО Ярославский градостроительный колледж,
структурное подразделение – детский технопарк «Кванториум»

Автор разработки:

Лейфер Ирина Борисовна – педагог дополнительного образования,

Кокурина Татьяна Сергеевна – педагог дополнительного образования,

Исаева Светлана Николаевна – зам.руководителя структурного подразделения -
детский технопарк «Кванториум»,

Иванова Елена Валериевна – методист структурного подразделения – детский
технопарк «Кванториум»,

Митрошина Юлия Владимировна – методист структурного подразделения -
детский технопарк «Кванториум».

Реестр рассылки

№ учтенного экземпляра	Подразделение	Количество копий
1.	Структурное подразделение детский технопарк «Кванториум»	1
2.	Педагог дополнительного образования	1
Размещено	Сайт колледжа/ Дополнительное образование/Кванториум Портал ПФДО	

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Пояснительная записка	
1.1 Нормативно-правовые основы разработки программы	4
1.2 Направленность программы	4
1.3 Цель и задачи программы	5
1.4 Актуальность, новизна и значимость программы	6
1.5 Отличительные особенности программы	6
1.6 Категория обучающихся	7
1.7 Условия и сроки реализации программы	7
1.8 Примерный календарный учебный график	7
1.9 Планируемые результаты программы	8
2. Учебно-тематический план	10
3. Содержание программы	11
4. Организационно-педагогические условия реализации программы	13
5. Список литературы и иных источников	17
6. Приложения	18

1. Пояснительная записка

1.1. Нормативно-правовые основы разработки программы

Настоящая дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Промышленный дизайн» (далее - программа) разработана с учетом:

- Федерального закона от 29.12.12 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
- Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 "Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей";
- Постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 364820 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи";
- Постановление правительства ЯО № 527-п 17.07.2018 (в редакции постановления Правительства области от 15.04.2022 г. № 285-п) Концепция персонифицированного дополнительного образования детей в Ярославской области;
- Приказа департамента образования ЯО от 21.12.2022 № 01-05/1228 «Об утверждении программы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей»;
- Устава государственного профессионального образовательного учреждения Ярославской области Ярославского градостроительного колледжа;
- Положения о реализации дополнительных общеобразовательных программ в ГПОУ ЯО Ярославском градостроительном колледже;
- Рабочей программы воспитания детского технопарка «Кванториум» на 2023-2024 год.

1.2. Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Промышленный дизайн» относится к программам технической направленности.

1.3. Цели и задачи образовательной программы

Цель – познакомить с деятельностью промышленного дизайнера на практике, дать представление что такое промышленный дизайн, дизайн-проектирование и дизайн-мышление.

Задачи

— Обучающие

- обеспечить в ходе занятий усвоение понятий: промышленный дизайн, дизайн-проектирование, дизайн мышление, командная работа;
- обеспечить понимание взаимосвязи этапов дизайн-проектирования, принципов дизайн-мышления и особенностей командной работы;
- познакомить с доступными технологиями по макетированию и прототипированию;
- сформировать навыки фиксации своих идей графическим способом;
- сформировать базовые навыки по трехмерному моделированию;
- осуществить базовое знакомство с лазерными и аддитивными технологиями, принципами создания быстрого и чистового макета либо прототипа;
- сформировать навыки по материализации своих идей в физический макет или прототип.

— Развивающие

- создать условия для развития эмпатии базового уровня (я и похожие на меня люди);
- создать условия для работы в микро-командах (2-3 человека) и для самостоятельного планирования их деятельности;
- способствовать развитию навыка поиска графической и текстовой информации;
- способствовать развитию навыка генерации идей;
- способствовать развитию критического и аналитического мышления;
- создать условия для формирования объемно-пространственного мышления;
- создать условия для презентации проделанной работы.

— Воспитательные

- способствовать пониманию своих интересов и эмоций;
- формирование уважительного отношения к работе другого человека;
- способствовать пониманию важности преодоления трудностей;
- формирование готовности прийти на помощь другой команде;

- способствовать осознанному выбору дальнейшей траектории обучения в «Кванториуме».

1.4. Актуальность, новизна и значимость программы

Промышленный дизайн — это проектирование предметов и сервисов, решающих реальные задачи потребителей. Сегодня дизайнер работает не только над функцией и эстетикой объекта, он обладает компетенциями маркетолога, предпринимателя, работает с брендингом и визуальными коммуникациями. Дизайнер должен уметь предвидеть запрос потребителя, даже если он еще не сформирован, и уметь создавать чудо. Важнейшим подходом к разработке предметов промышленного дизайна является дизайн-мышление, который помогает находить решения задач, ориентируясь на потребности людей.

Данная программа направлена на развитие у обучающихся компетенций в области дизайн-проектирования, в том числе soft и hard: работа в команде, навыки тайм-менеджмента, устной и письменной коммуникации, поиска информации и ее структурирования, навыки объемно-пространственного и креативного мышления и, анализ потребительского рынка и анализ нужд потребителей, основы рисунка, скетчига, макетирования из различных материалов, работа с растровыми и векторными редакторами, прототипирование, презентации своей идеи.

Новизна программы заключается в том, что она объединяет в себе несколько направлений дизайна, это расширяет образовательный потенциал ребенка и поддерживает постоянный уровень заинтересованности и желания получать знания. Данная программа полностью соответствует личностно-ориентированной модели обучения и предоставляет широкие возможности для выявления, учёта и развития творческого потенциала каждого ребенка, вкуса, проявления его индивидуальности, инициативы, формирования духовного мира, этики общения, навыка работы в творческом объединении.

1.5 Отличительные особенности образовательной программы

К отличительным особенностям программы относятся: знакомство с деятельностью через практику, вытягивающая модель обучения, высокая степень вариативности работ, большое внимание генерации идей, ориентир на запрос и понимание пользователя создаваемого предмета. Осуществляется взаимодействие с квантумом Хайтек в рамках работы с лазерными технологиями, либо по запросу детей в рамках работы над кейсом. При

дистанционном формате работы для организации учебного процесса применяются цифровые платформы, дающие возможность демонстрировать экран и общаться с обучающимися в формате видео и голосового сообщения, что позволяет получать обратную связь максимально быстро. Также в процессе обучения используется соц.сеть Вконтакте в двух форматах: общая группа направления https://vk.com/promdiz_yar и беседы групп для общения учеников и педагога.

1.6 Категория обучающихся

Данная образовательная программа разработана для работы с обучающимися от 12 до 18 лет (5-11 классы). К занятиям допускаются дети без специального отбора.

Программа не адаптирована для обучающихся с ОВЗ.

1.7 Условия и сроки реализации образовательной программы

Наполняемость группы не менее 8 и не более 14 человек.

Форма обучения – очная, очно-заочная с использованием дистанционных технологий, ИКТ.

Режим занятий. При очной форме обучения: 1 раз в неделю по 2 академических часа (по 30-45 минут в зависимости от формы обучения и вида занятий) с 10-минутным перерывом. При использовании дистанционных технологий занятия по 2-3 часа (по 30 минут) на Интернет-платформах в виде онлайн-конференции или перечня заданий в интернет-группе. При использовании очно-заочной формы обучения не менее трети объема аудиторных часов должно быть реализовано в очной форме, остальные - заочно и с применением дистанционных технологий.

Объем учебной нагрузки в год – 72 часа, в неделю – 2 часа. Продолжительность учебного года – 36 недель.

Занятия проводятся в кабинете Промдизайнквантума, оборудованном согласно санитарно-эпидемиологическим требованиям.

Форма занятий – индивидуальная, групповая, по подгруппам, в парах.

Форма аттестации – промежуточная, с применением различных видов контроля.

1.8 Примерный календарный учебный график

График формируется после утверждения расписания.

1.9. Планируемые результаты и способы определения результативности образовательного процесса

Предметные результаты

- имеет представление о промышленном дизайне, дизайн-проектировании и дизайн-мышлении, командной работе;
- понимает взаимосвязь этапов дизайн-проектирования, принципов дизайн-мышления и особенностей командной работы;
- знает доступные технологии по макетированию и прототипированию;
- умеет фиксировать свои идеи графическим способом;
- знает лазерные и аддитивные технологии, принципы создания быстрого и чистового макета либо прототипа;
- владеет базовыми навыками по трехмерному моделированию;
- умеет материализовать свои идеи в физический макет или прототип.

Личностные результаты

- осознает смысл учения и понимает личную ответственность за будущий результат;
- понимает свои сильные и слабые стороны, а также то, чем ему хотелось бы заниматься;
- способен формулировать свои потребности в знаниях и навыках;
- понимает важность вклада каждого участника команды и ценит его.

Метапредметные результаты

Познавательные (системное и критическое мышление)

- способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;
- осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;
- рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки;
- выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами, при необходимости корректирует способы решения задач;

- представляет результаты работы, предлагает возможности их использования и/или совершенствования.

Коммуникативные (командная работа и лидерство)

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде;
- анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого;
- осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;
- соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.

Регулятивные (самоорганизация и саморазвитие)

- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию выполнения своей задачи;
- использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;
- оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), целесообразно их использует.

Способы отслеживания результатов освоения программы обучающимися:

- промежуточная аттестация по окончанию модуля;
- промежуточные презентации работ внутри группы по итогу каждого кейса;
- педагогическое наблюдение в ходе занятий;
- участие в соревнованиях различного уровня.

2. Учебно-тематический план программы «Промышленный дизайн»

№	Раздел и темы	Количество часов			Форма контроля
		Теория	Практика	Всего	
1	Знакомство	2	2	4	Контрольное задание. Презентация работы
2	Объем на плоскости	2	6	8	Контрольное задание. Просмотр
3	Я для тебя	6	10	16	Контрольное задание. Презентация работы
4	Портрет целевой аудитории	2	8	10	Контрольное задание
5	Трон	2	8	10	Контрольное задание. Презентация работы
6	Актуальный объект	4	20	24	Презентация прототипа
	Итого	18	54	72	

3. Содержание образовательной программы

Тема 1. Знакомство - 4 часа/2 занятий

Теория

Промышленный дизайн. Этапы дизайн-проектирования. Обзор программы и форм контроля. Инструктаж по технике безопасности при работе на ПК и оборудовании. Противопожарная безопасность. Понятие и применение мудборда.

Практика

Диалог о промышленном дизайне. Диспут с игровыми элементами «Этапы дизайн-проектирования». Техника безопасности. Составление мудборда про себя, свои интересы и стремления.

Тема 2. Объем на плоскости - 8 часа/4 занятий

Теория

Перспектива. Отличие плоскостного и объёмно рисунка. Применение и особенности. Дудлы.

Практика

Рассуждение на тему применения плоскостных и объемных рисунков. Тренировка насмотренности по изображению города. Индивидуальный рисунок дудлов на тему город. Командообразование. Преобразование плоскостного рисунка в объемный с применением перспективы.

Тема 3. Я для тебя - 16 часа/8 занятий

Теория

Понятие трехмерной графики. Отличие 2D от 3D изображения. Основы трехмерного моделирования. Интерфейс программы. Скетч. Референс. Форматы презентаций своей работы. Трехмерная печать. Особенность постпечатной обработки.

Практика

Беседа о применении трехмерной графики, о плюсах и минусах. Знакомство с программным обеспечением, получение начальных навыков по трехмерному моделированию. Генерация графического образа на основе рандомного распределения предметов и целевой аудитории. Подбор референсов и скетчинг. Моделирование своего объекта. Подготовка к трехмерной печати. Печать моделей. Постпечатная обработка. Презентация работы.

Тема 4. «Портрет целевой аудитории» - 10 часов / 5 занятий

Теория: что такое целевая аудитория. Основная и второстепенная аудитория. Основные характеристики для описания ц.а. Капсула персонажа. Референс. Скетчинг.

Практика: игра «чей предмет?», фокусировка на тематике, фиксация возможных характеристик целевой аудитории. Выбор предмета «кот в мешке». Составление словесного и визуального портрета представителя целевой аудитории, презентация.

Тема 5. «Трон» - 10 часов / 5 занятий

Теория

Лазерные технологии. Особенности листовых материалов. Интерфейс программы. Быстрый макет. Значение тестирования. Понятие функциональности.

Практика

Беседа об особенностях листового материала. Введение в тематику. Просмотр изделий из листовых материалов. Скетчинг. Создание быстрого макета. Тестирование. Знакомство с интерфейсом программы. Подготовка к резке. Презентация.

Тема 6. «Актуальный объект» - 24 часа / 12 занятий

Теория

Поиск проблемы и её решения. Методы дизайн-мышления, карты пользовательского опыта (комикс или график), цель по SMART, планирование и сопровождение работы команды, soft и hard компетенции. Бриф, стейкхолдеры. Scrum-доска.

Практика

Заполнения карты пользовательского опыта в виде комикса или графика. Формулирование проблемы и цели по SMART. Составление «планшета идеи», командообразование и планирование командной работы. Распределение задач и ролей в Scrum-доске. Работа в профильном программном обеспечении. Скетчинг, быстрое макетирование, прототипирование. Подготовка презентации. Защита работы.

4. Организационно - педагогические условия программы

4.1. Методическое обеспечение программы

Образовательный процесс организуется очно с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Методы обучения и воспитания

Методы обучения: словесный, наглядный практический; объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый, исследовательский проблемный; игровой, дискуссионный.

Методы воспитания: убеждение, поощрение, стимулирование, мотивация.

Формы организации образовательного процесса: групповая, парная и индивидуальная.

Формы организации учебного занятия: беседа, творческая мастерская, защита проектов, игра, мастер-класс, наблюдение, эксперимент.

Педагогические технологии: технология группового обучения, технология индивидуального обучения, технология дифференцированного обучения, технология проблемного обучения, технология исследовательской деятельности, кейс-технология.

Основным методом организации учебной деятельности по программе является метод кейсов. Кейс – описание проблемной ситуации понятной и близкой обучающимся, решение которой требует всестороннего изучения, поиска дополнительной информации и моделирования ситуации или объекта, с выбором наиболее подходящего. Кейс-метод позволяет подготовить детей к решению практических задач современного общества. Кейс использует погружение в проблему как способ осознания активного участия в ситуации: у кейса есть главный герой, на место которого ставит себя команда и решает проблему от его лица. Акцент при обучении делается не на овладение готовым знанием, а на его выработку. Кейс-метод позволяет совершенствовать универсальные навыки (soft-компетенции), которые оказываются крайне необходимы в реальном рабочем процессе.

Оценка образовательных результатов по итогам освоения программы проводится в форме промежуточной аттестации. Основная форма аттестации – презентация прототипа или макета.

Дидактические материалы (Приложение 1)

Кейс «Объем на плоскости»

- Примеры дудлов

Кейс «Я для тебя»

- Рандомайзер

Кейс «Портрет целевой аудитории»

- Изображения предметов «кот в мешке»

Кейс «Актуальный объект»

- Пример заполнения карты пользовательского опыта
- Памятка для формулирования цели по SMART

Для отслеживания результатов освоения программы обучающимися педагогом используется:

- метод наблюдения. Педагогическое наблюдение позволяет определить уровень включенности ребенка в творческий процесс, его взаимодействие со всеми участниками этого процесса.

- метод экспертизы результатов творческой деятельности, связанной с просмотром и оценкой работ обучающихся (форма с критериями для оценки работ по итогам кейса представлена в Приложении 2).

Контрольно-измерительные материалы. Спектральный круг навыков для оценки развития компетенций обучающегося. (Приложение3).

4.2. Материально-техническое обеспечение программы

Оборудование необходимое для реализации программы: 3D-принтеры для прототипирования, 3D-ручка, станок терморезущий, набор маркеров для скетча, МФУ А3, графические станции, интерактивная панель, графические планшеты.

Инструменты и материалы необходимые для реализации программы: картон и бумага разной плотности, цветные и чернографитные карандаши, ластик, клей ПВА, клей «Титан», клей-пистолет (термоклей), ножницы, скотч, краски (акварель и акрил), пластилин скульптурный, полимерная глина, пластик (филомент для печати), шариковые ручки, деревянные шпажки, пеноплекс.

4.3. Кадровое обеспечение программы

Программу реализуют несколько педагогических работников:

- педагоги дополнительного образования со специальными знаниями в сфере Промышленного дизайна, прошедшие обучение в ФГБОУ ДО ФЦДО по soft и hard компенсациям указанного направления;
- в промежуточной аттестации могут принимать участие в качестве экспертов педагоги дополнительного образования со специальными знаниями иной сферы обучения, а также педагоги-организаторы или методисты.

4.4. Организация воспитательной работы и реализация мероприятий

Задачи воспитания определены с учетом интеллектуально-когнитивной, эмоционально-оценочной, деятельностно-практической составляющих развития личности:

- усвоение знаний, норм, духовно-нравственных ценностей, традиций, которые выработало российское общество (социально значимых знаний);
- формирование и развитие позитивных личностных отношений к этим нормам, ценностям, традициям (их освоение, принятие);
- приобретение социально значимых знаний, формирование отношения к традиционным базовым российским ценностям.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

№п/п	Наименование мероприятия	Срок проведения	Ответственный
Профессионально-ориентирующее воспитание			
1.	Кейс-Маркет	сентябрь	педагоги-организаторы
2.	День инженера	октябрь	педагоги-организаторы
Социализация и духовно-нравственное воспитание			
3.	День рождения Кванториума	ноябрь	педагоги-организаторы
4.	Квиз, посвящённый дню космонавтики «Просто Космос»	апрель	педагоги-организаторы
Гражданско-патриотическое и правовое воспитание			
5.	Всероссийская акция, посвященная Дню Победы	май	педагоги-организаторы, педагоги дополнительного образования
Эколого-валеологическое воспитание			

6.	«Кто Я?» - составление мудборда про себя / командное знакомство.	сентябрь	педагоги дополнительного образования
7.	«Текстурный шар». Рельеф в дизайне, восприятие через тактильность.	декабрь	педагоги дополнительного образования
Работа с родителями			
8.	Родительское собрание	сентябрь	педагоги дополнительного образования

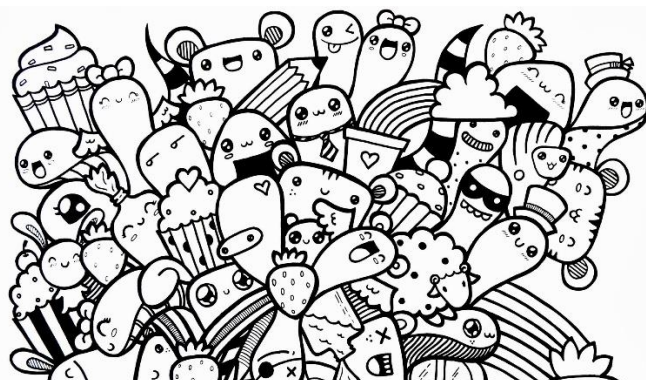
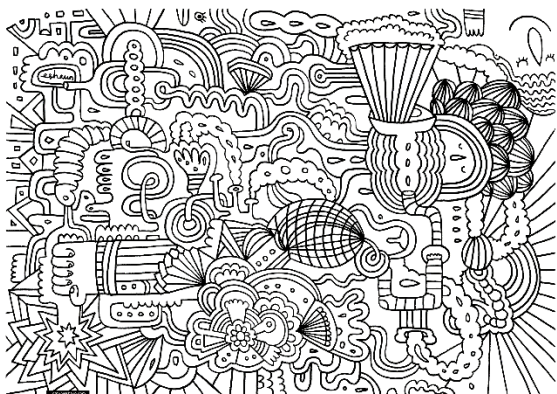
5. Список литературы и иных источников

- Дизайн привычных вещей / Дон Норман; пер. с англ. Анастасии Семиной. – [2-е изд, обн. И доп.] — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. — 384 с.: ил.
- Расторгуева Анна. Скетчинг маркерами с Анной Расторгуевой. 6 жанров – 6 уроков / Анна Расторгуева. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 160 с
- Дизайн-мышление в бизнесе: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей / Тим Браун; пер. с англ. Владимира Хозинского. – 4-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 256 с.
- Джанда М. Сожги свое портфолио! То, чему не учат в дизайнерских школах. – СПб.: Питер, 2019. – 384 с.: ил.
- Шишова Т.Л. Не стучите молотком по пианино. Беседы с детским психиатром Козловской Г.В. – Рязань: Зёрна-Слово, 2016, - 368 с
- Семенов, И.Н. Тенденции психологии развития мышления, рефлексии и познавательной активности[Текст] /И.Н. Семенов. - М.: МОДЭК, 2000.
- Батаршев, А.В. Психология индивидуальных различий: От темперамента - к характеру и типологии личности[Текст] / А. В. Батаршев. - Москва: Владос, 2001. - 254.

Приложение 1

Дидактические материалы

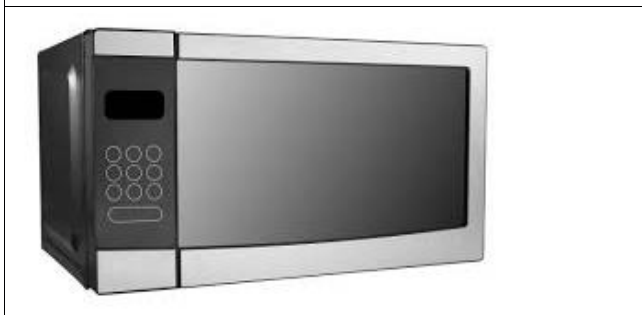
Примеры дудлов для первого задания



Рандомайзер

День	Предмет	День	Предмет	Месяц	Целевая аудитория
1	Сапог	17	Дрель	Январь	Студент
2	Термо кружка	18	Настольная лампа	Февраль	Бизнесмен
3	Цветочный горшок	19	Замок	Март	Фермер
4	Принтер	20	Кувшин	Апрель	Фитнесс тренер
5	Кресло	21	Ноутбук	Май	Парикмахер
6	Табурет	22	Утюг	Июнь	Любительница кошек
7	Детская пирамидка	23	Микрофон	Июль	Садовод
8	Туфля	24	Метла	Август	Юрист
9	Фотоаппарат	25	Видеокамера	Сентябрь	Дизайнер
10	3D-принтер	26	Унитаз	Октябрь	Повар
11	Автомобиль	27	Соковыжималка	Ноябрь	Бухгалтер
12	Очки	28	Пылесос	Декабрь	Строитель
13	Чайник	29	Турка		
14	Подсвечник	30	Калькулятор		
15	Отвертка	31	Кулер для воды		
16	Пассатижи				

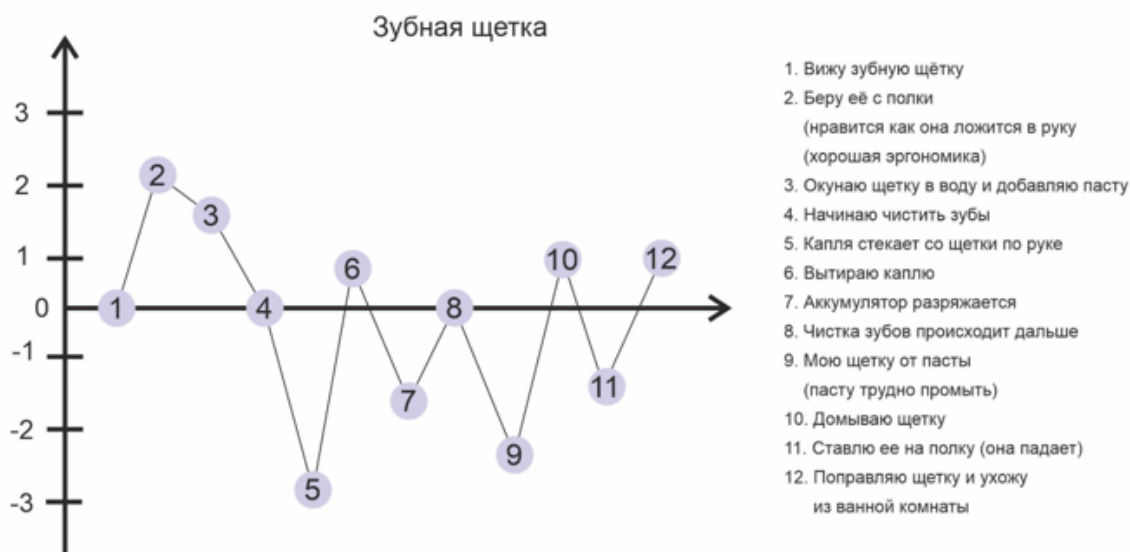
Изображения предметов «кот в мешке»





Пример заполнения карты пользовательского опыта

КАРТА ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ОПЫТА



Памятка для формулирования цели по SMART

S – Specific (Конкретность)
Что именно мы хотим достичь/
улучшить/изменить? Наша ли это цель?

M – Measurable (Измеримость)
Какие результаты покажут завершение цели?
Сколько и чего мы хотим приобрести? Какие
факты подтвердят, что цель по SMART
оказалась достигнута?

A – Achievable (Достижимость)
Сможем ли мы достичь эту цель по SMART? Не
слишком ли она сложная или лёгкая? Что
может помешать, а что помочь?

R – Relevant (Значимость)
Для чего нам нужен этот результат? Мы это
делаем для того, чтобы что?
Соответствует ли эта цель стратегическим
целям и миссии компании? Не противоречит
ли эта цель другим задачам?

T – Time bound (Ограниченна
во времени)
Сколько времени нам нужно для того, чтобы
прийти к успеху? Когда должен быть получен
запланированный результат?

Цель (по SMART)

*В течение 2 недель я найму
помощника по работе с
клиентами, чтобы освободить
время. Я использую это время
для исследования и добавления 5
новых продуктов в мой магазин
до конца месяца.*

Проверяем:

Конкретная: Я собираюсь нанять
виртуального помощника (VA),
который будет обрабатывать для
меня запросы клиентов. Таким
образом, я смогу освободить время
для проведения исследований
продукции и добавления новых
товаров в мой магазин.

? Я собираюсь развивать
свой бизнес

Измеримо: Цель - нанять
виртуального помощника и добавить
5 новых товаров в мой магазин.

Достижимо: У меня есть опыт найма
фрилансеров на Upwork, и я
понимаю, как найти лучшие
продукты.

Актуально: Я стремлюсь работать
над своим бизнесом, а не в своем
бизнесе, чтобы увеличить свой доход
и работать меньше часов.

Сжатые сроки: Я найму помощника в
течение 2 недель, а затем добавлю 5
новых продуктов в свой магазин в
течение 1 месяца.

Контрольно-измерительные материалы Спектральный круг навыков

	Имя	Группа
	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	Действия	Уч. год
	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	1) Задание. 2) Задача. 3) Самоорганизация. 4) Организация команды. 5) Неопределенность	
	<input type="text"/>	

	Имя	Группа
	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	Действия	Уч. год
	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	1) Задание. 2) Задача. 3) Самоорганизация. 4) Организация команды. 5) Неопределенность	
	<input type="text"/>	

	Имя	Группа
	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	Действия	Уч. год
	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	1) Задание. 2) Задача. 3) Самоорганизация. 4) Организация команды. 5) Неопределенность	
	<input type="text"/>	

	Имя	Группа
	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	Действия	Уч. год
	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	1) Задание. 2) Задача. 3) Самоорганизация. 4) Организация команды. 5) Неопределенность	
	<input type="text"/>	